NOKs fishes



Інформаційний консалтинг та PR

«В Океані ВАШИХ ІДЕЙ»



n.kononenko1509@gmail.com
olepole2009@gmail.com

МОЖЛИВОСТІ для структурних підрозділів компанії

Загальні послуги аналізу ЗМІ

Моніторинги ЗМІ Аудити та
Аналітичні записки
Колективні презентації результатів

- Дайджести ключових подій
- Розсилка на гаджети та можливість on-line доступу до даних моніторингу та експертних опитувань
- Репутаційні дослідження бренду компанії, перших осіб та продукту



Для Chief Executive Officer (CEO)

- Shukach.pro - система швидкого пошуку та роботи з даними з активною інфографікою в режимі реального часу
- Аналіз відвідуваності та вартісного еквівалента медіа поля Аналіз рекламного контенту та активності у ЗМІ
- Аналіз експертної думки маркетологів щодо бренду продукту

Shukach.info – система швидкого пошуку та роботи з даними у всіх ЗМІ Оперативне інформування про негатив та ключові теми Можливість отримувати звіти в режимі реального часу за допомогою дашбордів
SMM, Krowd, SERM маркетинг PR, Просування у ЗМІ

Для PR department



Для Marketing



Загальні послуги аналізу ЗМІ



Спільні корпоративні презентації результатов досліджень

Щоквартально наша компанія може проводити для різних департаментів компанії презентацію-інтерпретацію даних, отриманих нами у процесі досліджень та аудитів PR-консалтинг

Це – бонусна послуга, яка проводитиметься з метою популяризації нових технологій компанії

Тренінги та семінари (написання матеріалів, побудова аналітичного департаменту PR-служби, система аналізу, PR-стратегія)

Мониторинги ЗМІ

Різні добірки текстів як тематичні, так і за ключовими словами, у різних форматах з інфографікою
Можливість різного роду оперативного інформування

Аудити и аналітичні довідки за даними зі ЗМІ

Блок «Динаміка» якісних та кількісних показників замовника

Блок «Порівняльні характеристики» якісних та кількісних хар-к замовника та конкурентів

Блок «Аналіз» представленості замовника та конкурентів у розрізі репутаційних векторів

Блок «Резонанс» - відвідуваність, вартісний еквівалент медіа поля, матриця СЕХ

n.kononenko01509@gmail.com olepole2009@gmail.com

Для PR department

Shukach.info –

Онлайн система швидкого писку та роботи з даними по всіх видах ЗМІ
Понад 3500 національних ЗМІ (включаючи друковані, ТБ та радіо всеукраїнські та регіональні ЗМІ)
Понад 1000 ключових зарубіжних ЗМІ



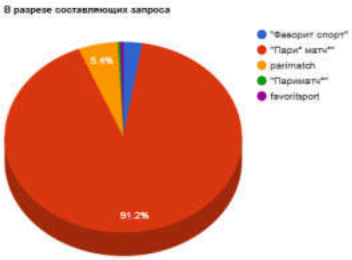
Оперативне інформування про негатив та ключові теми



Пошта, Телефон, СМС, телеграм, вайбер та особисте інформування менеджером проекту
У режимі 24/7

SMM, Krowd, SERM маркетинг

Різні види роботи з репутацією бренду в соціальних мережах – відповіді на запитання, троль-блок, позитивний імідж... і



PR просування в ЗМІ

Існує три види робіт
- Пакетне розміщення
- Разове (точкове)
- Робота з медіаплану (створення медіаплану)



n.kononenko1509@gmail.com olepole2009@gmail.com

Для Marketing

Shukach.pro –

– Система швидкого пошуку та роботи з обробленими текстами зі ЗМІ (контентні ознаки та емоційні) з активною інфографікою (переходами до першоджерел у режимі реального часу, Відвідуваність, Вартісний еквівалент

Аналіз рекламного контенту та активності у ЗМІ

Різноманітна фільтрація емоційних та ринкових ознак рекламних даних з активною інфографікою в режимі реального часу. За допомогою системи адепт/NOKS 1.1 можна отримувати звіти з реклами ТБ радіо, друковані ЗМІ

У системі є 4 основні блоки: - Первинне сортування та фільтрація (у рубриках та категоріях) - Виведення списком або таблицею (списки та реєстри) - Інтерактивні діаграми, що дозволяють бачити не лише якісні та інтегральні ознаки резонансу, а й тексти, пов'язані з цими показниками - Детальна фільтрація

Аналіз експертної думки маркетологів щодо бренду продукту

– системне експертне дослідження (опитування експертів, глибинні інтерв'ю) щодо вивчення динаміки характеристик репутації продукту –



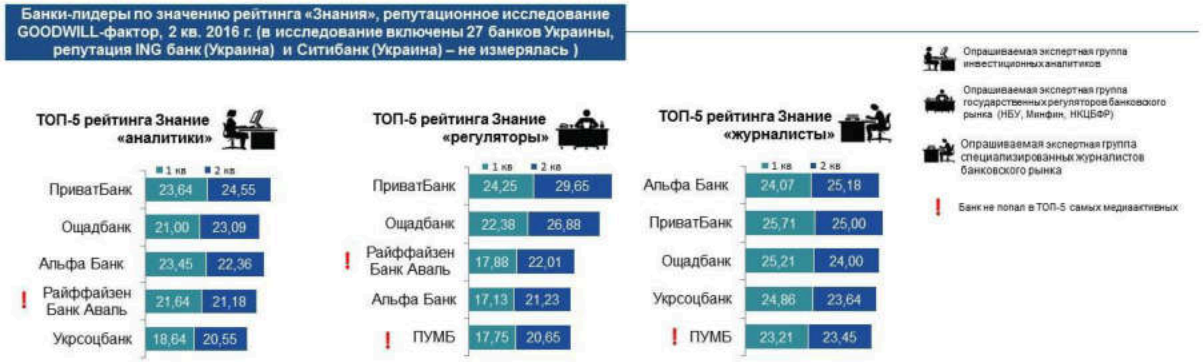
Для Chief Executive Officer (CEO)

Різні дайджести ключових подій

Розсилка на гаджети та можливість on-line доступу до даних моніторингу та експертних опитувань

Репутаційні дослідження бренду компанії, перших осіб та продукту





У ході опитування виявляються ступінь знання та схвалення експертних груп у розрізі репутаційних векторів до досліджуваних компаній (персоналій). Потім ці характеристики аналізуються на предмет відповідності медіа- та економічним показникам. Періодичність – раз на квартал

Метод - анкетування та опитування (face to face)

Можливі варіанти аналізу економічних показників роботи компанії, проведення внутрішніх опитувань для більш точних розрахунків впливу різних факторів на репутацію замовника та конкурентів

Анализ корреляции оценок экспертов и медиаусилий банков-лидеров динамики рейтинга «Знания», 2кв 2016

Аналитики

Название банка	Динамика значения между 2 и 1 кв 2016 г	Позиция в рейтинге	Динамика позиций в рейтинге между 2 и 1 кв 2016 г
ПУМБ	2,18	11	+2
Ощадбанк	2,09	2	+2
Укрсоцбанк	1,91	5	+3
Credit Agricole	1,36	9	+1
Укрэксимбанк	1,09	7	0

Регуляторы

Название банка	Динамика значения между 2 и 1 кв 2016 г	Позиция в рейтинге	Динамика позиций в рейтинге между 2 и 1 кв 2016 г
ПриватБанк	5,40	1	0
Сбербанк России	4,58	10	+3
Ощадбанк	4,50	2	0
Райффайзен Банк Аваль	4,13	3	0
Альфа Банк	4,10	4	+2

Журналисты

Название банка	Динамика значения между 2 и 1 кв 2016 г	Позиция в рейтинге	Динамика позиций в рейтинге между 2 и 1 кв 2016 г
Альфа Банк	1,11	1	+3
Credit Agricole	0,93	9	+1
Укргазбанк	0,93	11	+2
Сбербанк России	0,39	13	+1
ПУМБ	0,24	5	+1

Медиа усилия

Банки	Динамика упоминаний	Субъектные упоминания 2 кв 2016 г.			Вероятность контакта 2 кв 2016 г.		Примечание		
		Значение	% от всех упоминаний	Динамика	Значение	Динамика	аналитики	регуляторы	журналисты
Ощадбанк	-407	4516	46,30%	100	38373,70	1177,18	явная корреляция	явная корреляция	
Credit Agricole	122	203	19,90%	22	1796,65	-58,82	слабая корреляция		слабая корреляция
ПУМБ	760	910	37,00%	457	7897,06	3083,55	явная корреляция		явная корреляция
Сбербанк России	-3437	1191	58,70%	-2070	7533,47	-22221,30		нет корреляции	нет корреляции
Альфа Банк	-2061	1255	43,20%	-1097	8149,04	-10137,30			слабая корреляция
ПриватБанк	-1587	1948	39,70%	-574	17669,36	-4094,37		нет корреляции	

n.kononenko1509@gmail.com olepole2009@gmail.com

Ви чи без нас...

Вибір завжди є, але в даному випадку...

або Ви з нам!

noks fishes

NOKs fishes









lifecell

ArcelorMittal

vodafone

Банк Кредит Дніпро

БРСМ НАФТА

British American Tobacco

UKRAINE CRISIS media center

n.kononenko1509@gmail.com olepole2009@gmail.com