

Аудит медиаактивности Киевстар



КИЇВСТАР

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Резюме

Статистические параметры резонанса ОМС

- Статистика присутствия ОМС в СМИ
- Статистика присутствия ОМС в СМИ (в разрезе тональности)
- Статистика присутствия ОМС в СМИ (в разрезе субъектности)
- Изменения присутствия в СМИ в разрезе тональности и субъектности в сравнении с предыдущим периодом
- Изменения присутствия в СМИ в разрезе тональности и субъектности в сравнении с предыдущим периодом
- Упоминания в СМИ в разрезе категорий публикаций и вида упоминания
- Упоминания в СМИ в разрезе видов изданий
- Описание основных субъектных тем ОМС
- Статистика присутствия ОМС в СМИ в разрезе тем детализация наиболее резонабельных тем медиаактивности ОМС
- Статистика присутствия топ-менеджеров ОМС в СМИ
- Топ-авторы рынка телекома в разрезе упоминаний среди операторов
- Топ-издания рынка телекома в разрезе упоминаний среди операторов
- Упоминания ОМС в топ-10 ресорсов с уникальным контентом на рынке в разрезе тональности
- Упоминания ОМС в разрезе региональных источников

Качество резонанса ОМС

- Интегральный показатель качества резонанса и заметность публикаций ОМС
- Общая характеристика медиаполя ОМС
- Динамика коэффициентов качества резонанса ОМС
- Стоимостный эквивалент медиаполя ОМС
- Распределение кол-ва упоминаний (N) ОМС по типам и категориям СМИ
- Распределение значений коэффициента лояльности по типам и категориям СМИ
- Распределение значений коэффициента событийности по типам и категориям СМИ
- Распределение значений коэффициента воздействия по типам и категориям СМИ
- Распределение суммарного стоимостного эквивалента по типам и категориям СМИ
- Ежедневная динамика значений показателей качества резонанса ОМС
- Медиаактивность ОМС в разрезе имиджевых векторов
- Медиаактивность Киевстара в разрезе имиджевых векторов
- Медиаактивность ОМС в разрезе имиджевых векторов
- Медиаактивность ОМС в разрезе темы 4G
- Основные темы в разрезе ИВ
- Нормативные показатели медиаактивности Киевстар (по количеству позитивных и нейтральных упоминаний)
- Нормативные (статистические) показатели медиаактивности Киевстар в разрезе имиджевых векторов
- Семантический анализ репутационных драйверов Киевстара

Резюме:

Киевстар занимает первое место по медиаприсутствию среди ОМС, однако он уменьшил свое присутствие по сравнению с предыдущим месяцем на 18% ([слайд 5](#)). Все показатели качества резонанса у компании в абсолютном и долевым значениях демонстрируют повышение ([слайд 20](#)). Заметность публикаций оператора есть первой по величине большой (4,7), против показателя 3,8 у Vodafone и 2,9 у Lifecell.

Vodafone Украина занимает вторую позицию по общему количеству упоминаний среди рассматриваемых компаний, уменьшивши свою активность на 46%. Основными индивидуальными темами стали запуск программы домашней телемедицины (35 публикаций) и новости запуск нового тарифа Joice (26 публикаций).

Lifecell занимает третью позицию с уменьшением своего присутствия в СМИ на 34%. Основными темами оператора стали заявление Укртелекома, что Lifecell блокирует звонки с домашних номеров (40 публикаций), а также запуске нового тарифа «Интернет Жара» (21 публикация) ([слайд 9](#)).

Главной общей темой июня было заявления АМКУ, что мобильные операторы готовы частично отказаться от 4-недельной тарификации (20.06 - 43 публикации), заявление НКСПИ, что она проверит готовность Vodafone, lifecell и "Тримоб" к услуге переноса номеров (04.06. 16 публикаций), а также заявление всех трех операторов, что 4G в киевском метро они планируют запустит в конце 2019 года (15.06, 16 публикаций)

Среди не общих тем июня у Киевстара важно отметить запуск 4G в харьковском метро (54 публикации), а также 06.06 Киевстар сделал 4G безлимитным до 31 июля 2019 года, которую очень хорошо вспоминали даже к концу месяца и в начале июля. Кроме того, оператор продолжил свою коллаборацию с Альфа Страхованием, запустив страхование для путешественников (30 публикаций).

Отдельного внимания заслуживают также и ряд таких направлений Киевстара, как: запуск приложения Сетевой эксперт (29 публикаций); совместный проект с Global Office, где игроки хотели научить школьников культуре предпринимательской деятельности (20 сообщений). Также оператор продолжал позиционирование в своем одном из топовых векторов - социальной ответственности, заявив, что SMS-пожертвования абонентов помогли приобрести оборудование для маленьких пациентов Института им. Н. Амосова (17 публикаций).

Если говорить о конкурентах синих, то безусловно стоит отметить следующую активность Lifecell: это и 20.06 Lifecell. Харьков и оператор будут сотрудничать (16 публикаций); 19.06. lifecell запустил услугу комфортной замены SIM-карты (15 публикаций); 11.06. lifecell. «Ланет» совместно с lifecell запустил конвергентные тарифы (13 сообщений). Топовыми темами красного оператора были: 31.05 Vodafone. В Харькове пройдет форум smart-технологий (22 публикации) и 25.06. Vodafone . 4G в Чернобыле: как изменилось пользование за полгода (21 сообщение).

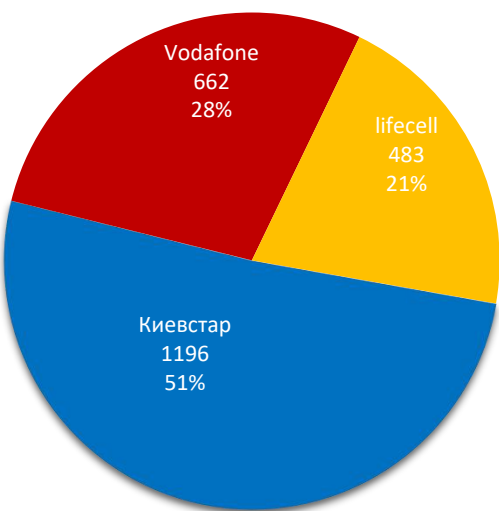
Часть 1.

Статистические параметры
резонанса ОМС

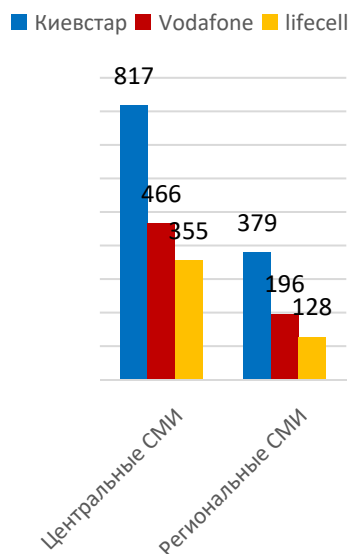
Статистика медиаприсутствия ОМС

Киевстар демонстрирует снижение активности в сравнении с маем (-18%), так же как и lifecell (-34%) с Vodafone (-46%). Структура упоминаний операторов в разрезе региональности примерно равная - у операторов соотношение центральных и региональных источников примерно равное 31% у Киевстар, у lifecell - 26%, у Vodafone - 30%. Помесячная динамика упоминаний показывает волнообразный график последние 6 месяцев.

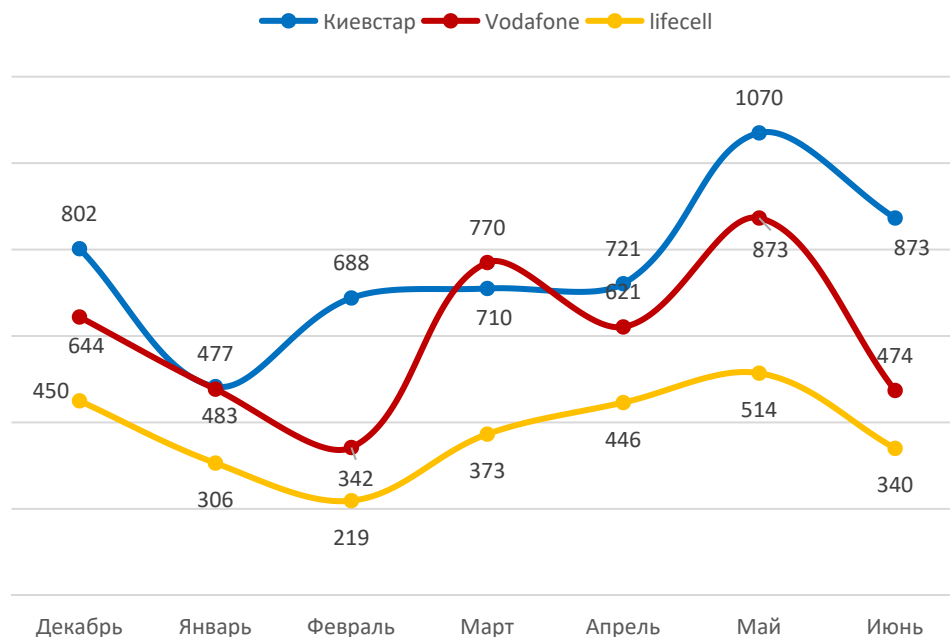
Долевое распределение упоминаний



Статистика присутствия ОМС в СМИ в разрезе региональности



Статистика присутствия ОМС в СМИ за семь последних месяцев



Сравнение с предыдущим периодом

Наиболее резонансные общие темы

Киевстар



-18%

Vodafone



-46%

lifecell



-34%

- 13.06 Киевстар. Петр Чернышов стал бенефициаром партии Голос
- 12.06 Киевстар включил связь 4G в харьковском метро
- 06.06 Киевстар сделал 4G безлимитным до 31 июля 2019 года
- 20.06 Мобильные операторы готовы частично отказаться от 4-недельной тарификации – АМКУ
- 14.06.lifecell блокирует звонки с домашних номеров

Главные индивидуальные темы на [слайде 12](#)

Статистика медиаприсутствия ОМС в разрезе тональности

Киевстар занимает первое место по нейтрально-позитивной тональности (по количеству публикаций). Однако Lifecell лидирует в доле в отношении по нейтральной тематике - у оператора 71% нейтралов от всех упоминаний против 66% у Vodafone и 64% у Киевстар.

При этом у Vodafone и Киевстар почти равное количество негативных упоминаний (6 и 15 соответственно). Основу негатива Lifecell составила тема 14.06.lifecell блокирует звонки с домашних номеров (заявление Укртелекома) - 40 публикаций. Главной темой негатива Киевстар стала новость 31.05 Киевстар. НКРСИ заявила, что «Киевстар» не отпускает абонентов (6 публикаций).

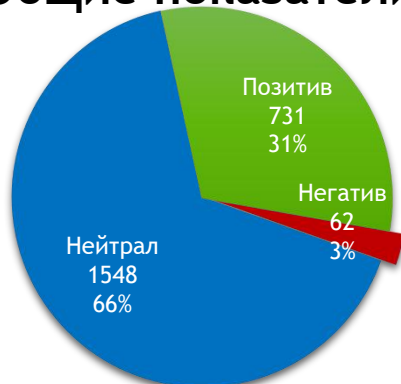
Киевстар



Vodafone



Общие показатели



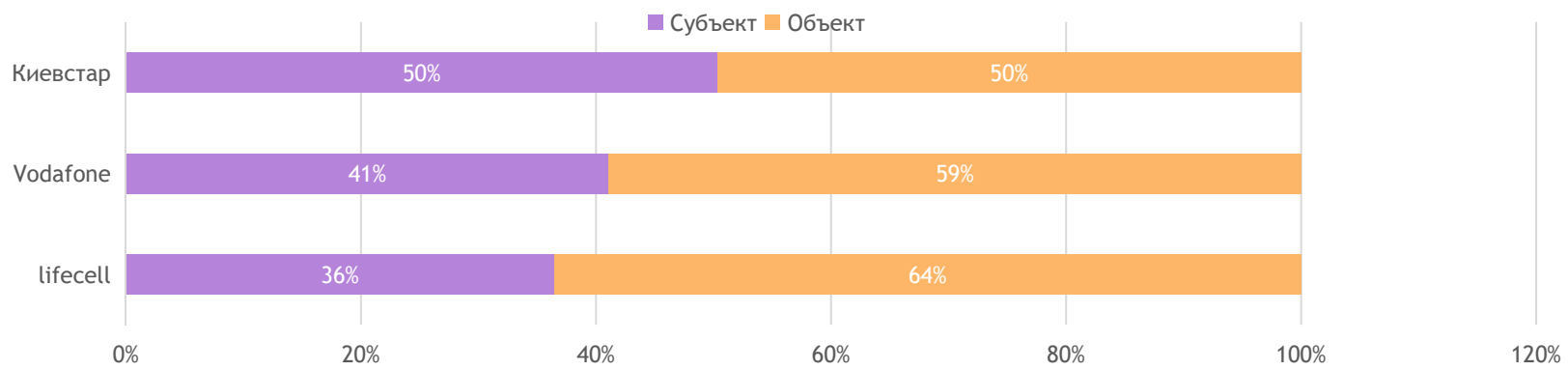
lifecell



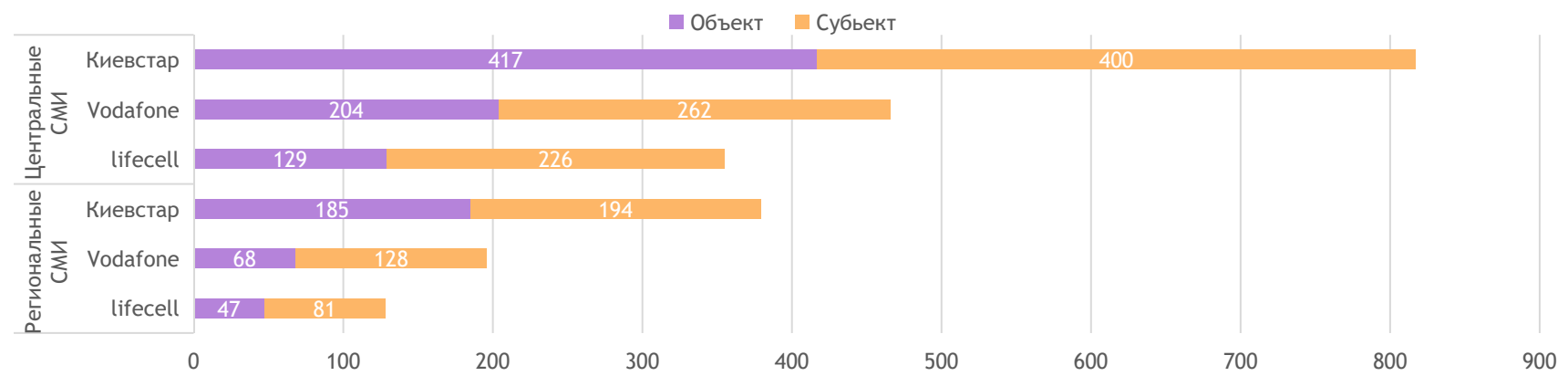
Статистика медиаприсутствия ОМС в разрезе субъектности

У Lifecell самый большой объектный резонанс - 64%, против 50% у Киевстар и 59% у Vodafone. Это связано с тем, что Lifecell упоминали косвенно намного больше, чем других операторов (потому что оператор не часто делает релизы и слабо контролирует поле). Распределение объектности в разрезе центральных СМИ приблизительно равное у всех операторов - в диапазоне от 35% (Lifecell) до 43% (Vodafone) (у Киевстар 37%). Распределение объектных упоминаний в разрезе региональных СМИ колеблется от 36% у Lifecell до 51% у Киевстар (у Vodafone 44%).

Статистика количества упоминаний в разрезе субъектности



Региональная представленность упоминаний в разрезе субъектности



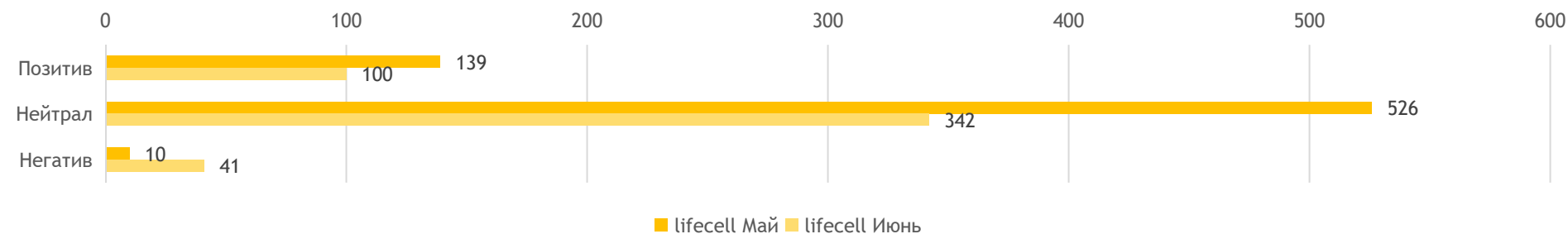
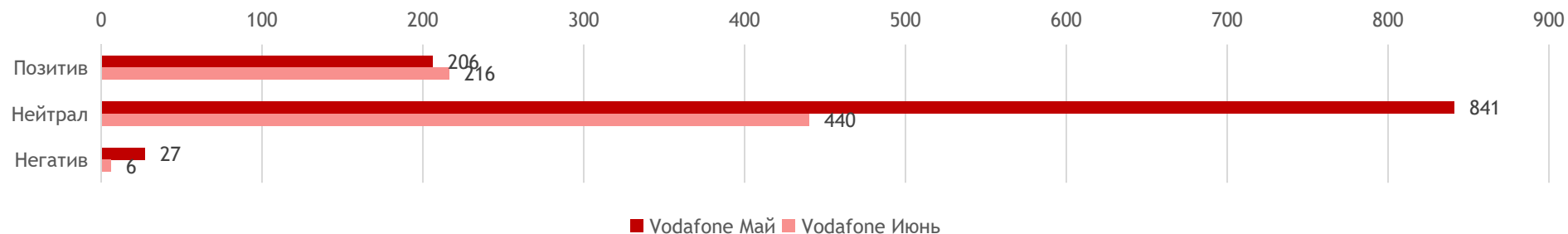
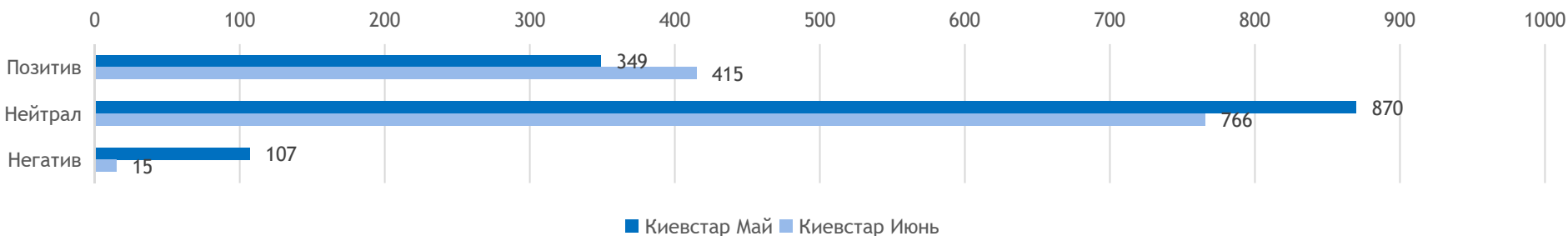
Динамика медиаприсутствия ОМС в разрезе тональности и субъектности в сравнении с предыдущим месяцем (май-июнь)

Почти все показатели показывают понижение. Исключением есть все позитивные объектные упоминания у всех трех операторов. Всему причиной частые упоминания от регуляторов в корреляции с позитивными темами. Зато Киевстар в плане субъектных публикаций уменьшил нейтрально-позитивную активность - всему причина отсутствие такого сильного драйвера в июне, как МНП в мае.

Изменения количества упоминаний	Киевстар	Vodafone	lifecell
Субъект	↓ -404	↓ -225	↓ -255
Позитив	↓ -55	↓ -54	↓ -52
Нейтрал	↓ -334	↓ -139	↓ -204
Негатив	↓ -15	↓ -32	↑ 1
Объект	↓ -8	↑ 95	↑ 63
Позитив	↑ 65	↑ 120	↑ 13
Нейтрал	↓ -67	↑ 35	↑ 20
Негатив	↓ -6	↓ -60	↑ 30

Динамика медиаприсутствия ОМС в разрезе тональности в сравнении с предыдущим месяцем (май-июнь)

Снижение нейтральных упоминаний у всех операторов связано наличием сильных тем в мае (уже упомянутое МНП). Среди сильных позитивных тем, что спровоцировали повышение в июне: 12.06 Киевстар включил связь 4G в харьковском метро (54 публикации), (06.06 Киевстар сделал 4G безлимитным до 31 июля 2019 года (52 публикации), 10.06.Киевстар вместе с Альфа Страхование предлагает новую услугу - страхование для путешественников (30 публикаций).



Упоминания ОМС в разрезе категорий публикаций и вида упоминания

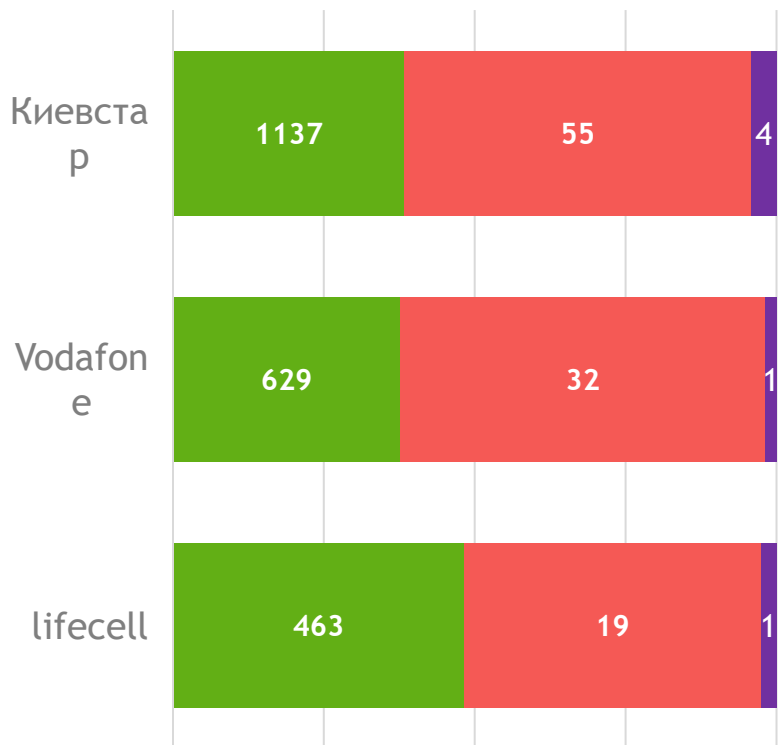
Киевстар лидер по количеству упоминаний в интервью за месяц - отличными от других операторов были интервью Александра Комарова для [Дело](#). Остальные упоминания были общими для всех операторов - интервью [главы НКРСИ](#). Лидерство по показателю «Статья» удерживает также Киевстар, за счет активностей авторов Лиги и перепечаток от нее.

Что касается вида упоминаний, то здесь Киевстар также демонстрирует баланс всех видов упоминаний, с небольшим доминирование Упоминания компании. А вот у Lifecell большой процент (50%) новостей о компании в инфополе, что объясняет его пассивность.

Распределение категорий публикаций

■ Новость ■ Статья ■ Интервью

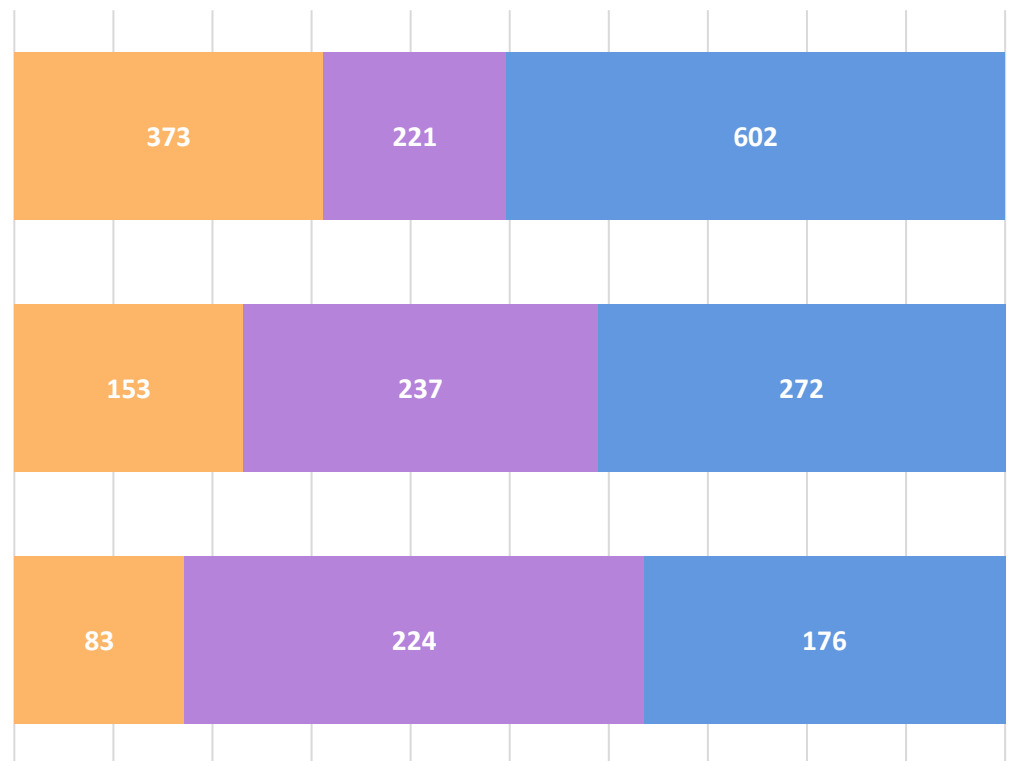
92% 94% 96% 98% 100%



Распределение вида упоминания (с учетом перепечаток)

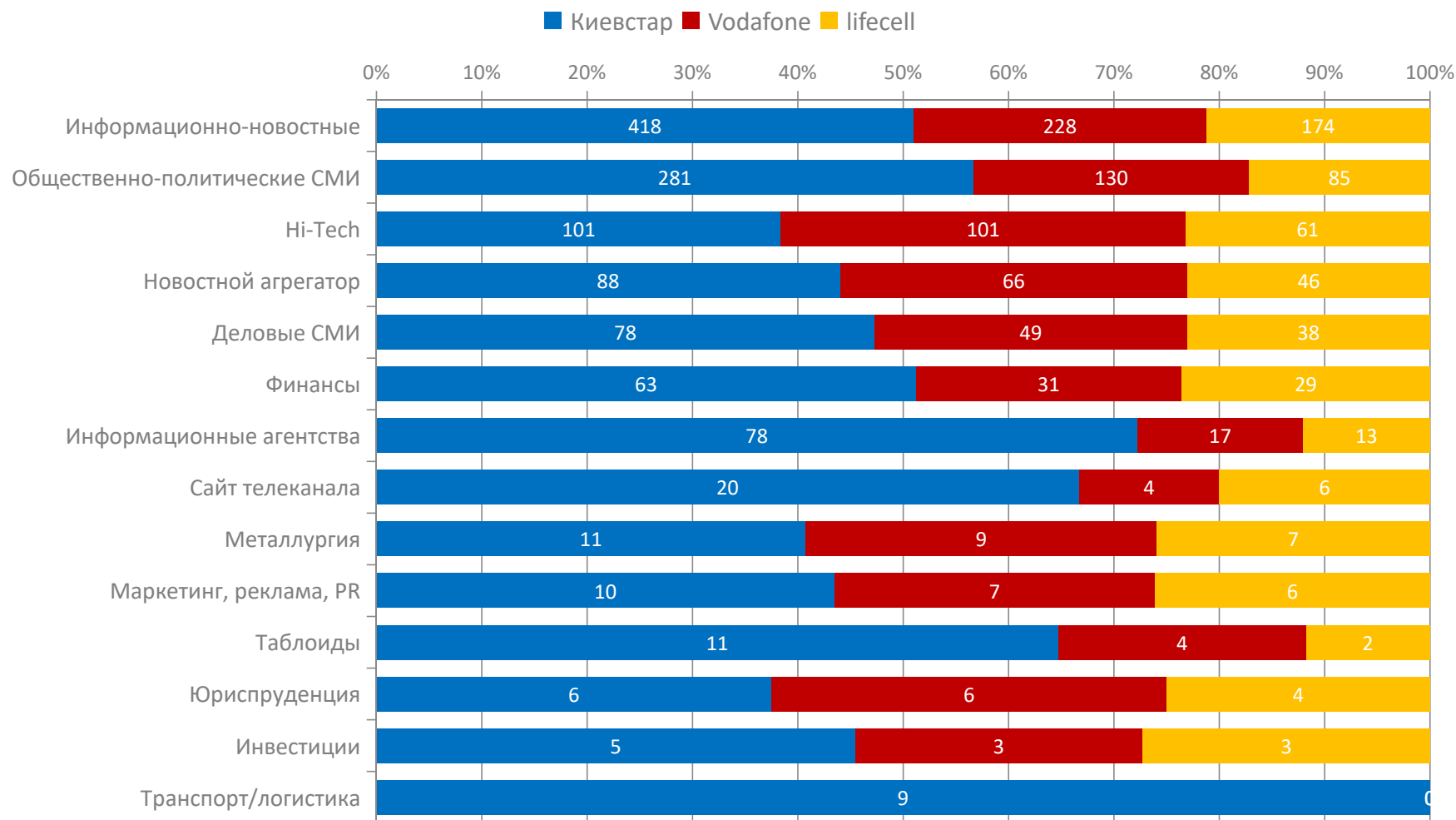
■ Пресс-релиз ■ Новость о компании ■ Упоминание компании

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



Упоминания ОМС в СМИ в разрезе видов изданий

Общий вывод - все операторы набирают медиактивность с помощью Информационно-новостных СМИ, достаточно часто, путем размещения публикаций на релизоприемниках. Лидерство во многих видах изданий обеспечил себе Киевстар посредством большой активности. Однако Vodafone первый по упоминаниям на таком виде ресурсов, как Юридические СМИ (6 упоминаний на Судебно-юридической газете), делит первое место вместо с Киевстар. У Lifecell также в разделе Сайт телеканала - второе место (частое упоминание на Еспрессо), а по всем остальным показателям оператор занимает 3-е место.



Описание основных индивидуальных субъектных тем ОМС (Негатив – нейтрал)

Тематика	К-во	Тематика	К-во
Негатив	52	Нейтрал	882
Киевстар	10	Киевстар	416
31.05 Киевстар. НКРСИ заявила, что «Киевстар» не отпускает абонентов	6	13.06 Киевстар. Петр Чернышов стал бенефициаром партии Голос	153
10.06 Приват24 и Киевстар оказались в центре громкого скандала	3	20.06 Мобильные операторы готовы частично отказаться от 4-недельной тарификации - АМКУ	43
19.06 Киевстар. Мобильно-дипломатический скандал	1	03.06 Экс-президент Киевстара инвестировал 332 тыс. грн в украинский стартап Revizion	23
Vodafone	2	Vodafone	256
27.06 Херсонец ищет достойную альтернативу Vodafone	2	20.06 Мобильные операторы готовы частично отказаться от 4-недельной тарификации - АМКУ	43
lifecell	40	14.06.lifecell блокирует звонки с домашних номеров	22
14.06.lifecell блокирует звонки с домашних номеров	40	27.06. Операторы.«Серые» мобильники собираются отключать по IMEI	16
		lifecell	210
		20.06 Мобильные операторы готовы частично отказаться от 4-недельной тарификации - АМКУ	43
		15.06 lifecell: Заявление Укртелекома не соответствует действительности	19
		04.06.Операторы. Нацкомиссия проверит готовность Vodafone, lifecell и "Тримоб" к услуге переноса номеров	16

Описание основных индивидуальных субъектных тем ОМС (Позитив)

Тематика	К-во
Позитив	664
Киевстар	367
12.06 Киевстар включил связь 4G в харьковском метро	54
06.06 Киевстар сделал 4G безлимитным до 31 июля 2019 года	52
10.06.Киевстар вместе с Альфа Страхование предлагает новую услугу - страхование для путешественников	30
12.06. Киевстар запускает приложение Сетевой эксперт	29
21.06. Киевстар включил 4G еще в 90 населенных пунктах	25
Vodafone	203
19.06.Vodafone. В Украине впервые запустили программу домашней телемедицины	35
10.06 Vodafone объявил о запуске нового тарифа - Joice	26
31.05 Vodafone. В Харькове пройдет форум smart-технологий	22
25.06. Vodafone . 4G в Чернобыле: как изменилось пользование за полгода	21
lifecell	94
05.06. lifecell «отказался» от бесплатных внутрисетевых звонков а также представил новый тариф «Интернет Жара»	21
20.06 Lifecell. Харьков и оператор будут сотрудничать	16
19.06. lifecell запустил услугу комфортной замены SIM-карты	15
11.06. lifecell. «Ланет» совместно с lifecell запустил конвергентные тарифы	13

Наиболее резонабельные темы медиаактивности каждого ОМС

Основные тематики	Количество упоминаний	% от всех упоминаний
Киевстар	1196	1196
13.06 Киевстар. Петр Чернышов стал бенефициаром партии Голос	153	12,8%
12.06 Киевстар включил связь 4G в харьковском метро	54	4,5%
06.06 Киевстар сделал 4G безлимитным до 31 июля 2019 года	52	4,3%
20.06 Мобильные операторы готовы частично отказаться от 4-недельной тарификации - АМКУ	43	3,6%
Vodafone	662	662
20.06 Мобильные операторы готовы частично отказаться от 4-недельной тарификации - АМКУ	43	6,5%
19.06.Vodafone. В Украине впервые запустили программу домашней телемедицины	35	5,3%
10.06 Vodafone объявил о запуске нового тарифа - Joice	26	3,9%
31.05 Vodafone. В Харькове пройдет форум smart-технологий	22	3,3%
lifecell	483	483
20.06 Мобильные операторы готовы частично отказаться от 4-недельной тарификации - АМКУ	43	8,9%
14.06.lifecell блокирует звонки с домашних номеров	40	8,3%
05.06. lifecell «отказался» от бесплатных внутрисетевых звонков а также представил новый тариф «Интернет Жара»	21	4,3%
15.06 lifecell: Заявление Укртелекома не соответствует действительности	19	3,9%

В июне развивалась сильная общая тема - 20.06 Мобильные операторы готовы частично отказаться от 4-недельной тарификации - АМКУ. У Киевстар главной индивидуальной темой месяца стала 12.06 Киевстар включил связь 4G в харьковском метро (4,5 % от всей активности), а также 06.06 Киевстар сделал 4G безлимитным до 31 июля 2019 года (4,3%) Из топ-5 тем в июне, 3 пренадлежит Киевстару. В июне самый большой резонанс у Vodafone получила тема 19.06.Vodafone. В Украине впервые запустили программу домашней телемедицины (35) Lifecell отличился в теме 05.06. lifecell «отказался» от бесплатных внутрисетевых звонков а также представил новый тариф «Интернет Жара» (4,3%)

Топ-5 тем рынка (по количеству упоминаний)	Количество упоминаний	% от всех упоминаний
13.06 Киевстар. Петр Чернышов стал бенефициаром партии Голос	153	6,5%
12.06 Киевстар включил связь 4G в харьковском метро	54	2,3%
06.06 Киевстар сделал 4G безлимитным до 31 июля 2019 года	52	2,2%
20.06 Мобильные операторы готовы частично отказаться от 4-недельной тарификации - АМКУ	43	1,8%
14.06.lifecell блокирует звонки с домашних номеров	40	1,7%

Статистика медиаприсутствия топ-менеджеров ОМС

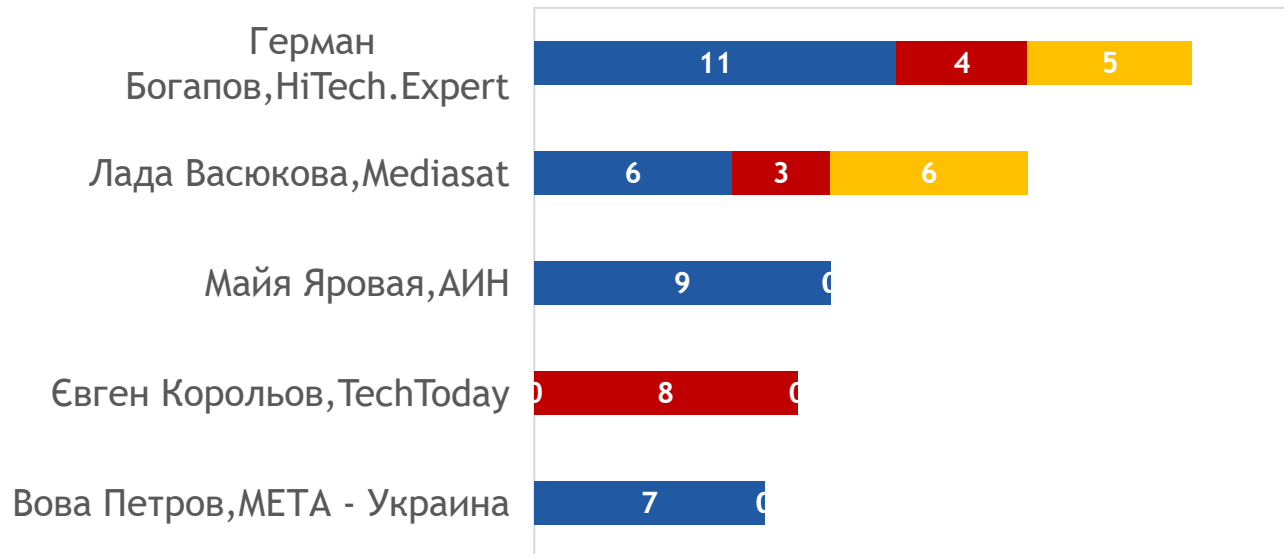
Киевстар	357	Vodafone	90
Пётр Чернышов, экс-президент Киевстар	237	Воробьев Константин, заместитель генерального директора Vodafone Украина	22
Комаров Олександр, и. о. президента компании Киевстар	45	Отрощенко Андрей, директор по маркетингу Vodafone Украина	16
Когут Александр, директор по регуляторному обеспечению Киевстар	27	Рубан Виктория, начальник отдела по связям с общественностью компании Vodafone Украина	10
Захараш Анна, директор по корпоративным коммуникациям Киевстар	16	Фрунза Евгений, технический директор компании Vodafone Украина	10
Даниман Павел, директор по маркетингу компании Киевстар	14	Сергей Скрипников, заместитель генерального директора «Vodafone Украина»	7
Бумажный Николай, руководитель направления ФТТВ в Киевстар	5	Бориславский Сергей, руководитель big data team и начальник Департамента управления доходами Vodafone Украина	7
Леличенко Ирина, ведущий специалист по корпоративным коммуникациям компании Киевстар	5	Устинова Ольга, генеральный директор Vodafone Украина	6
Черненький Юрий, начальник департамента маркетинговых коммуникаций компании Киевстар	3	Тракнов Николай, глава отдела цифровых решений и продуктов Vodafone Ukraine	6
Галушко Александр, начальник департамента дополнительных услуг и операторских взаимоотношений Киевстар	3	Булах Евгений, директор по продажам и абонентском обслуживанию компании Vodafone Украина	3
Шокин Николай, SEO-manager компании Киевстар	1	Пономаренко Дмитрий, директор по стратегии Vodafone	2
Мась Алексей, советник президента по цифровым и информационным технологиям Киевстар	1	Павловская Виктория, пресс-секретарь Vodafone	1
		lifecell	77
		Исмет Языджи, главный исполнительный директор lifecell	43
		Евгений Калинин, руководитель программ и проектов lifecell	14
		Лебедев Андрей, начальник департамента стратегии и развития новых направлений бизнеса компании lifecell	9
		Аревшатян Артур, директор по продажам и отношениям с клиентами в lifecell	5
		Дзябура Дмитрий, начальник департамента потребительского маркетинга lifecell	5
		Сотников Константин, руководитель департамента эксплуатации мобильной сети оператора lifecell	1

Топ-авторы рынка телекома в разрезе упоминаний ОМС

Июнь, 2019

■ Киевстар ■ Vodafone ■ lifecell

Три Журналиста Лиги (Стас Юрасов, Антон Кобылянский, Евгений Шишацкий) отошли на второй план (вне топ-5), а лидерство среди авторов рынка телекома занял журналист Hi-Tech.Expert Герман Богапов (перепечатки пресс-релизов операторов, в частности Киевстара) Также стоит отметить Ищенко Евгения Корольва с Tech Today, который сопровождал всю активность Vodafone. На втором месте по активности операторов Лада Васюкова с Mediasat за счет статей о [4G](#).



Топ-10 авторов Киевстара

Автор	К-ство публикаций
Герман Богапов, HiTech.Expert	11
Майя Яровая, АИН	9
Вова Петров, МЕТА - Украина	7
Лада Васюкова, Mediasat	6
Ирина Курило, Vsetke.com	2
Антон Кобылянский, ЛигаБизнесИнформ	2
Максим СОЛОНЕНКО, Голос Украины	2
Алена Шимко, hronika.info	2
Михаил Сапитон, АИН	2
Глеб Веселовский, HiTech.Expert	2

Топ-10 авторов Vodafone

Автор	К-ство публикаций
Евген Корольов, TechToday	8
Вадим Буряк, HiTech.Expert	4
Герман Богапов, HiTech.Expert	4
Лада Васюкова, Mediasat	3
Ольга Карпенко, АИН	2
Михаил Сапитон, АИН	2
Роман Химич, Mediasat	2
Александр Левшин, HiTech.Expert	2
Антон Кобылянский, ЛигаБизнесИнформ	2
Дмитрий Демченко, АИН	2

Топ-10 авторов lifecell

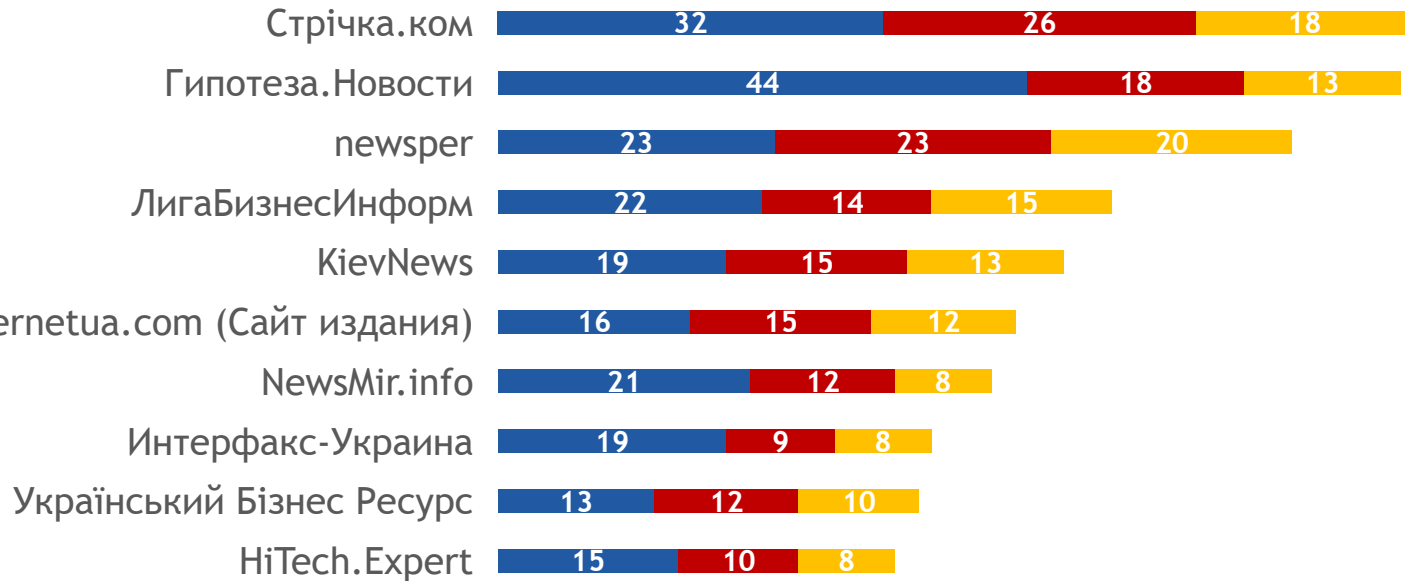
Автор	К-ство публикаций
Лада Васюкова, Mediasat	6
Герман Богапов, HiTech.Expert	5
Дмитрий Демченко, АИН	3
Антон Кобылянский, ЛигаБизнесИнформ	2
Вадим Буряк, HiTech.Expert	2
Леся Диброва, InfoKava.com	1
Анна КОВАЛЬ, Весь Кривой рог	1
Михаил Сапитон, АИН	1
Юлия Шрамко, УНН	1
Ганна Митичева, Газета по-українськи [печатка]	1

Топ-издания рынка телекома в разрезе упоминаний ОМС

Июнь, 2019

■ Киевстар ■ Vodafone ■ lifecell

Лига скатилась на четвертое место в топе. Однако на первом, втором и третьем месте все равно остаются агрегаторы (Стрічка, Гипотеза Ньюспер). А вот 8-10 место занимают издания Hi-tech УБР и Интерфакс. ІТС выпал из топа, однако в него впервые попал сайт KievNews. У Vodafone стоит выделить 2 издания - TechToday и Слухи, которые публикуют релизы оператора.



Топ-10 изданий Киевстара

Издание	К-ство публикаций
Гипотеза.Новости	44
Стрічка.ком	32
newspер	23
ЛигаБизнесИнформ	22
Киевстар (Сайт компании)	21
NewsMir.info	21
KievNews	19
Интерфакс-Украина	19
Internetua.com (Сайт издания)	16
Fin.org.ua	15

Топ-10 изданий Vodafone

Издание	К-ство публикаций
Стрічка.ком	26
newspер	23
Гипотеза.Новости	18
KievNews	15
Internetua.com (Сайт издания)	15
ЛигаБизнесИнформ	14
NewsMir.info	12
Український Бізнес Ресурс	12
News.Dneprcity.net	11
HiTech.Expert	10

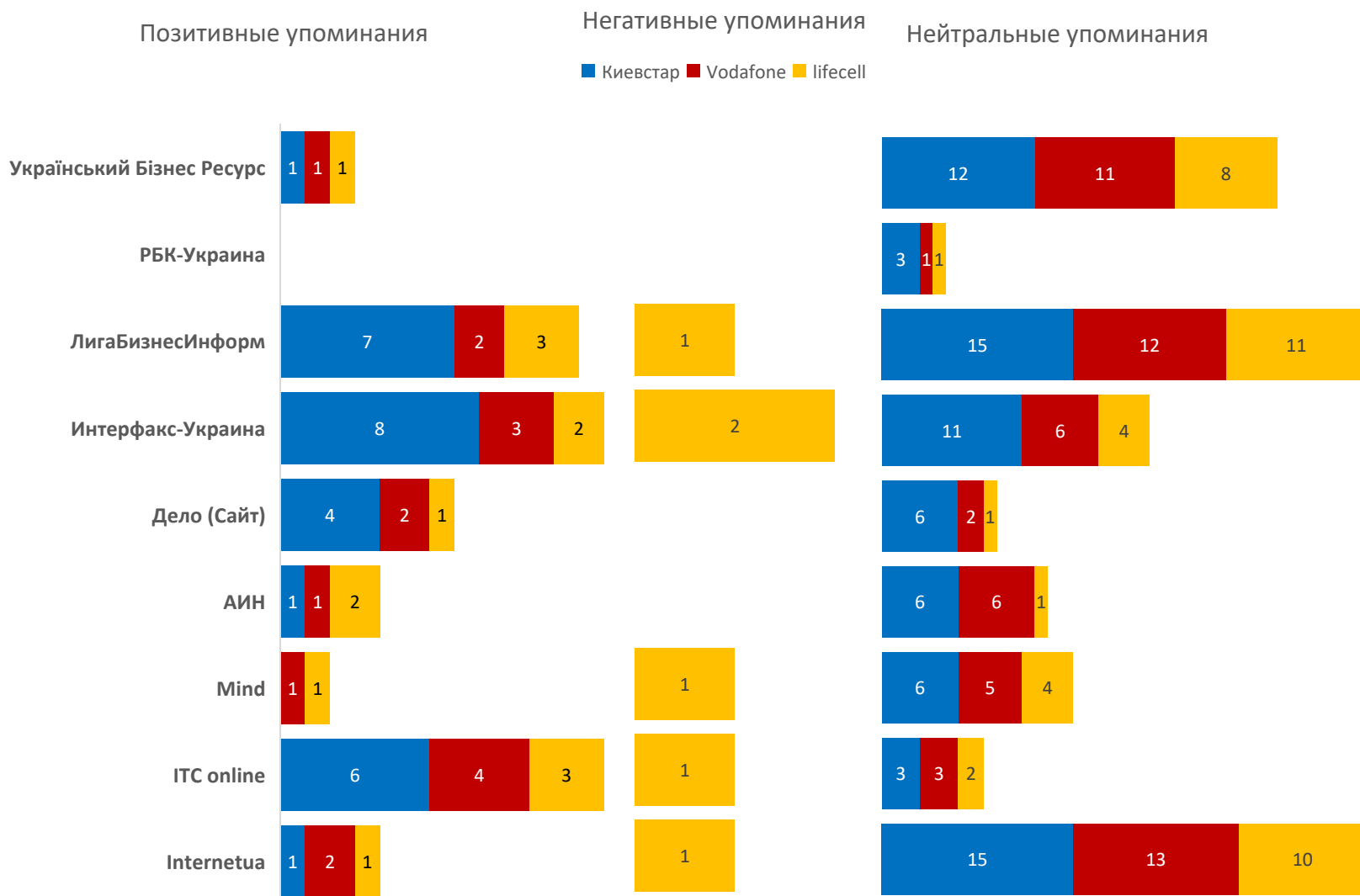
Топ-10 изданий lifecell

Издание	К-ство публикаций
newspер	20
Стрічка.ком	18
ЛигаБизнесИнформ	15
KievNews	13
Гипотеза.Новости	13
Internetua.com (Сайт издания)	12
Український Бізнес Ресурс	10
Znaj.ua	9
Первая Крымская	9
News.Dneprcity.net	8

Упоминания ОМС в топ-10 ресурсов с уникальным контентом в разрезе

тональности

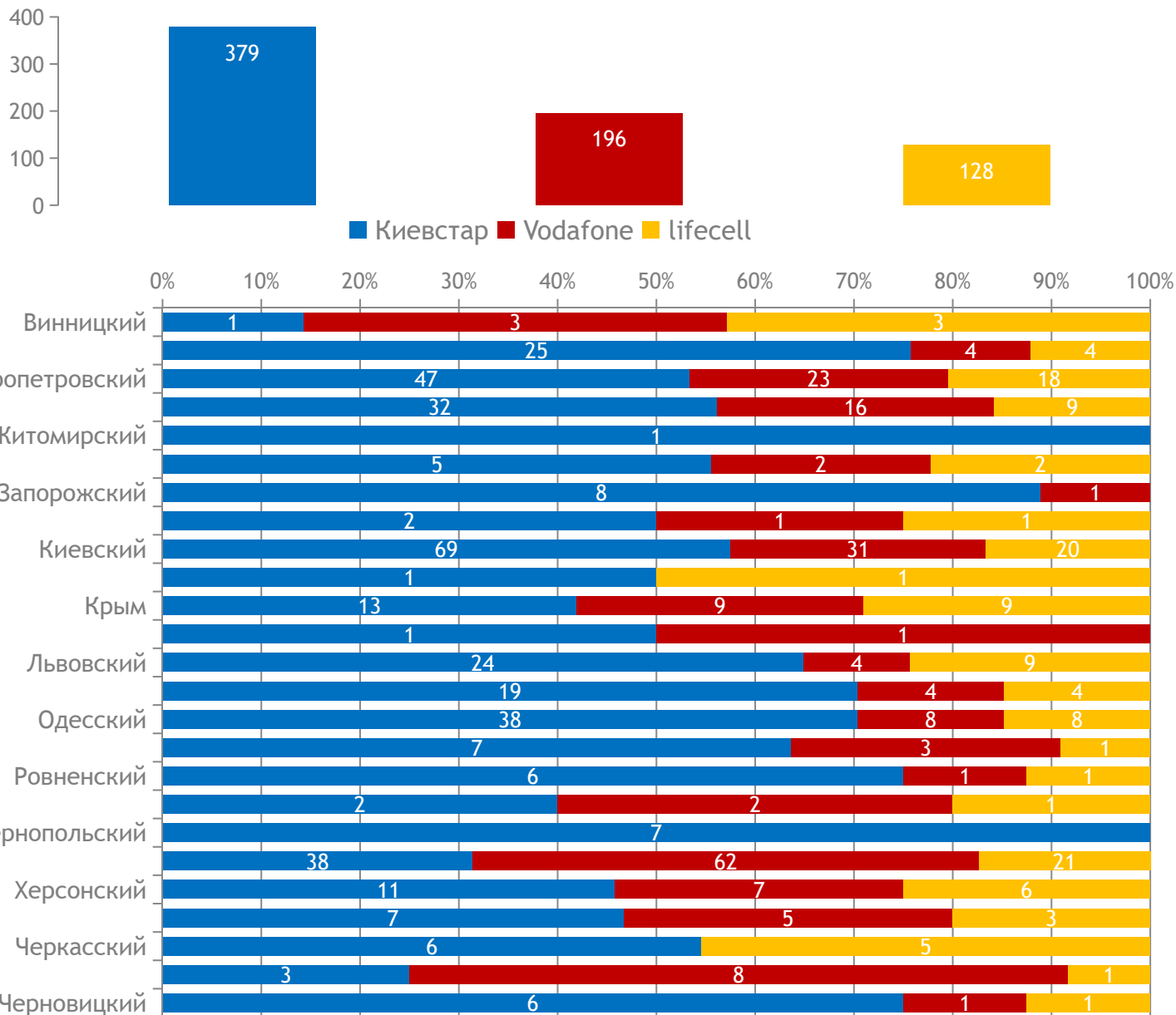
Стоит отметить, что издание Новое время проигнорировало всех операторов, что связано с фактической ликвидацией департамента Новое время. Бизнес. Только у Lifecell публиковали негативные новости (всему вина тема по заявлению Укртелекома, что оператор блокирует телефонные звонки). В свою очередь, АИН сделал две позитивные публикации по желтому оператору - сайт публиковал новости о новых тарифах. В тоже время сайт РБК проигнорировали позитивы от жёлтых (как и остальных операторов).



Упоминания ОМС в разрезе региональных источников

Упоминания ОМС в региональных источниках

Киевстар чаще остальных операторов упоминают почти на всех областях Украины. Особенно преимущество заметно в Волынской области (новости, что оператор помог найти пропавших детей) и Одесская область (новости по введению 4G). Vodafone чаще упоминали в таких областях, как Винницкая (3 публикации), Харьковская (62) и Черниговская области. Причиной стали темы: сотрудничество с Харьковской ОГА и упоминания на издании Вал (Черниговская область). У Lifecell 1 область упоминала больше Vodafone - Черкасская (5) - связано с 17.06 Lifecell. В мэрии Черкас обсудили внедрение современных технологий

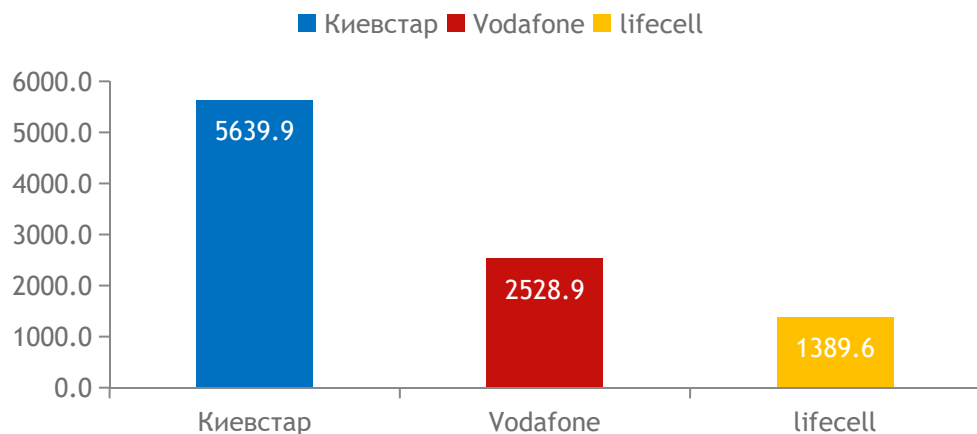


Часть 2.

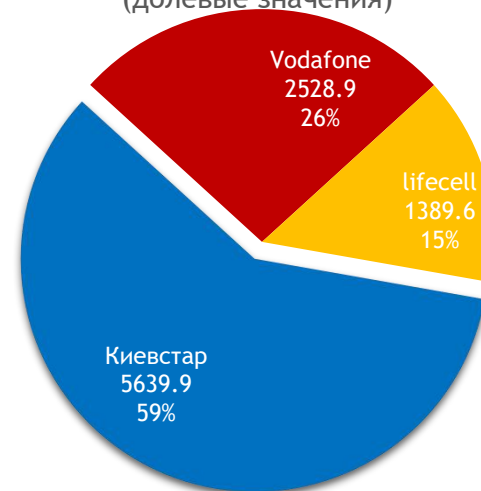
Качество резонанса ОМС

2. Интегральный показатель качества резонанса и заметность публикаций ОМС

Распределение качества резонанса ОМС

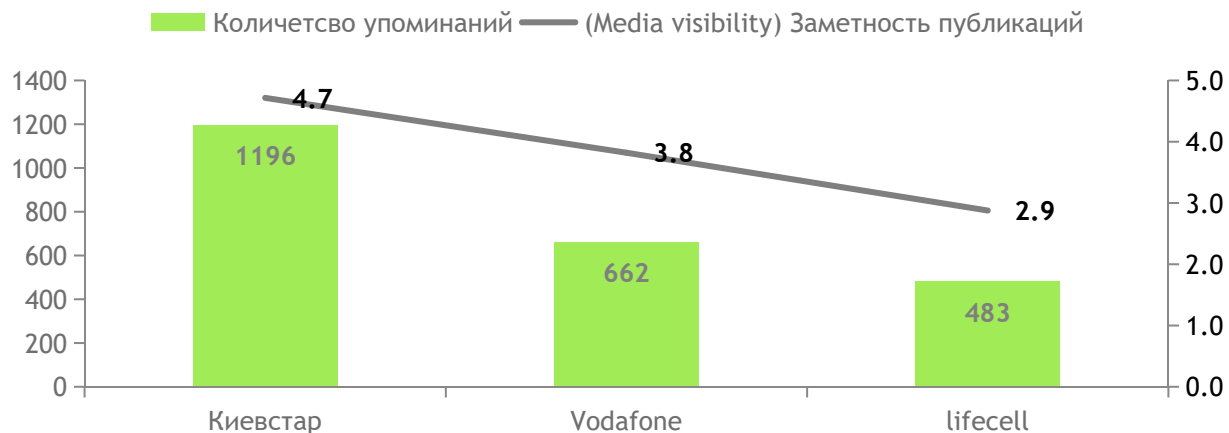


Распределение качества резонанса ОМС (долевые значения)



Качество резонанса Киевстар занимает первое место по сравнению со своими конкурентами, в связи с большим количеством позитивов, в частности темы запуска 4G в Харьковском метро. Стоит отметить, что показатель заметности публикаций Киевстара (13,9) сильно отличается от Lifecell (2,9) и Vodafone (3,8), к чему привело сильные позитивные темы у синих.

Количество упоминаний ОМС в разрезе заметности публикаций



2.1. Общая характеристика медиаполя ОМС

Тип СМИ	Компани и	Качество резонанса						Стоимостный эквивалент (СЭ) сформировавшегося медиаполя				
		W	Y	Z	Удельный W	Удельный Y	Удельный Z	N, кол-во упоминаний	СЭ субъект. медиаполя, грн.	СЭ объект. медиаполя, грн.	СЭ всего медиаполя, грн.	Средняя стоимость одного уп-я, грн.
Все СМИ	Киевстар	2049	4413	2276	1,7	3,7	1,9	1196	159221	119493	278715	512
	Vodafone (МТС)	834	2013	1017	1,3	3,0	1,5	662	154783	102017	256800	388
	Lifecell	570	1059	677	1,2	2,2	1,4	483	348881	263221	612103	577

Лояльность СМII к информационным поводам (ЛСИ (W)) учитывает качественные редакционные характеристики упоминания компании в СМII
 Фото* Анонс *Характер размещения* Тональность авторская* (Размер текстового массива + Жанр публикации)* Насыщенность упоминания* Коэф. логического присутствия

$$= \Phi * A * R * T_a * (S + F) * D * K(tl)$$

Насыщенность информационного поля (НИП (Y)) учитывает качественные характеристики эмоционально-событийного наполнения информационного поля компании

Анонс* Актуальность ИП* Тональность событийная* (Размер текстового массива + Жанр публикации)* Насыщенность упоминания* Коэф. логического присутствия

$$= A * E * T_c * (S + F) * D * K(tl)$$

Вероятность контакта с информационными поводами (ВКИП (Z)) определяет степень вероятности донесения информационных поводов компании до общей массы читателей

Фото* Анонс* маргинальность* актуальность ИП*коэф влияния СМII*(7- размер публикации)* Насыщенность упоминания *коэф логического присутствия

$$= \Phi * A * M * E * P_g * (7 - S) * D * K(tl)$$

СЭ субъектных упоминаний = размер см2*стоимость одного см2 рекламы в данном издании*корректирующий коэф

$$= S * P * K(x), \text{ где } K(x) = F(pg, T, F), \text{ где } pg - \text{тип СМII, } T - \text{периодичность, } F - \text{тип текстового массива}$$

СЭ объектных упоминаний = размер см2*стоимость одного см2 рекламы в данном издании*корректирующий коэф* тип упоминания*коэф логического присутствия

$$= S * P * K(x) * D * K(tl), \text{ где } K(x) = F(pg, T, F) = \text{где } pg - \text{тип СМII, } T - \text{периодичность, } F - \text{тип текстового массива.}$$

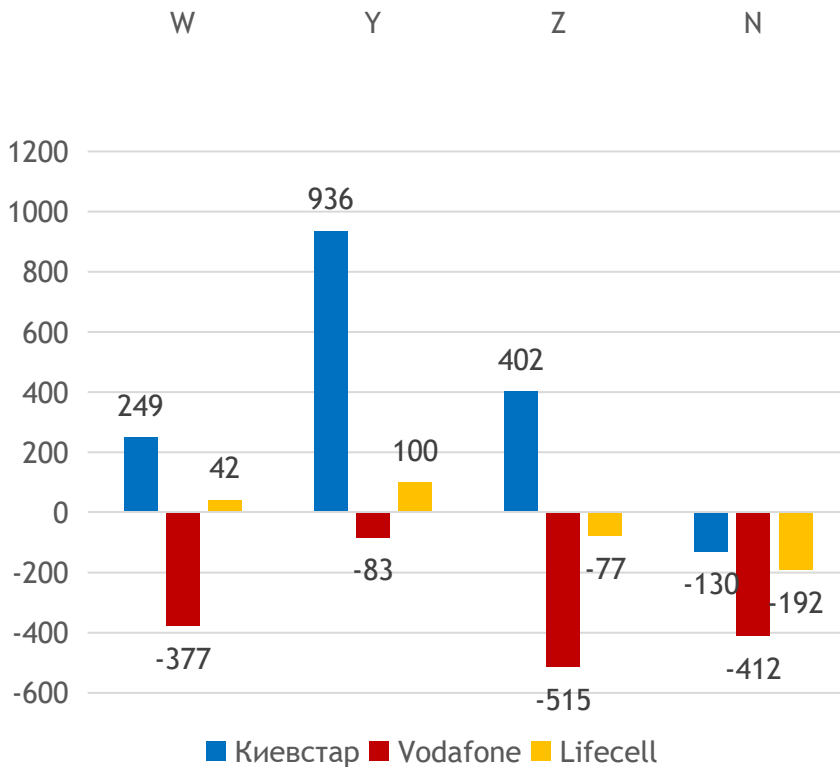
*Удельный W – коэффициент поделенный на количество упоминаний

Динамика изменений коэффициентов качества резонанса ОМС (май 2019 – июнь 2019)

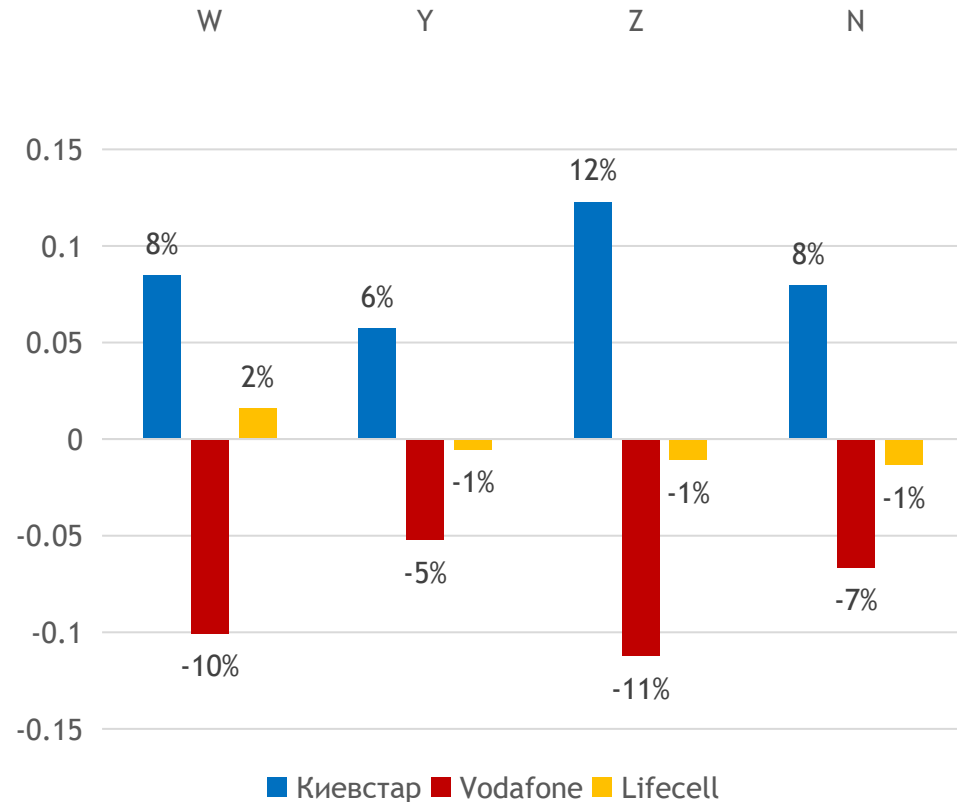
Все показатели качества медирезонанса Киевстар демонстрируют повышение в абсолютных и долевых значениях - это связано с увеличением позитивных публикаций операторов в сравнении с маем и одновременным уменьшением негатива (тема НКРСИ обвинила оператора в удерживании клиентов). В свою очередь у Vodafone все показатели качества резонанса показывают снижение, как в долевых так и в абсолютных значениях, что связано с 46% падением публикаций.

W – Объективность СМИ к информационным поводам ; Y – Насыщенность информационного поля ; Z – Вероятность контакта с информационными поводами

Динамика абсолютных значений коэффициентов

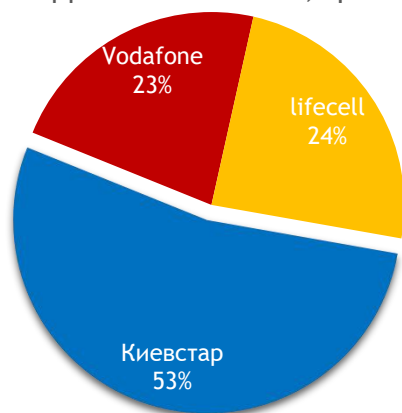


Динамика долевых значений коэффициентов

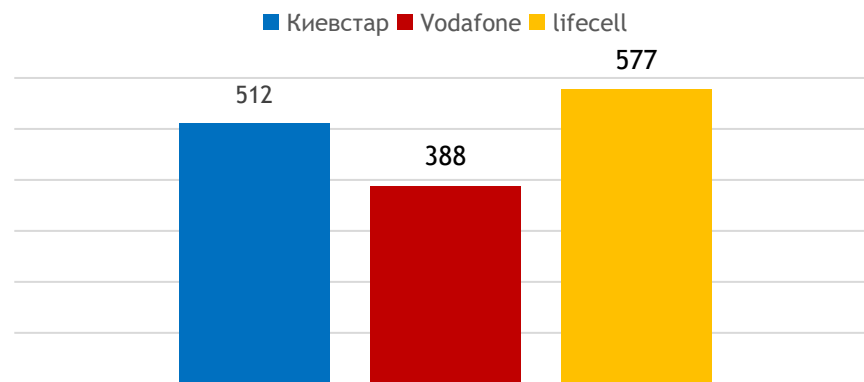


Стоимостный эквивалент медиаполя ОМС

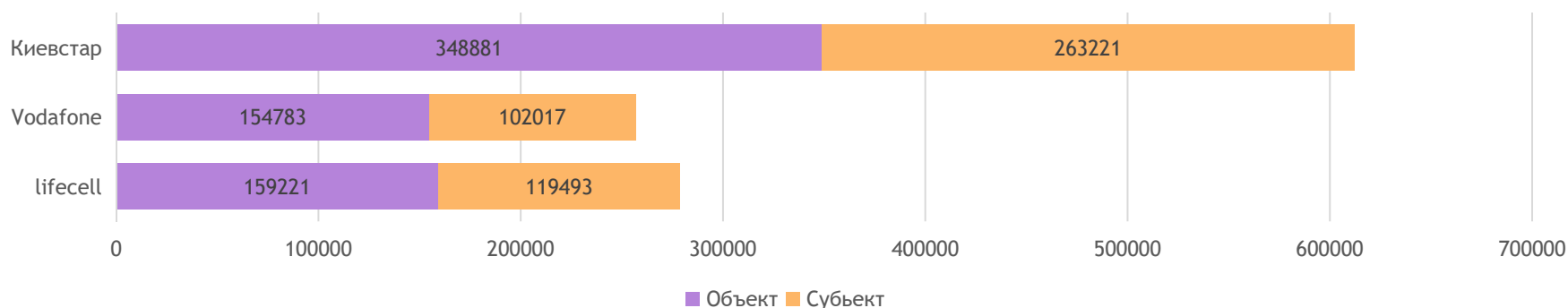
Доля СЭ компаний, грн



СЭ усреднённого упоминания, грн



СЭ в разрезе субъектности

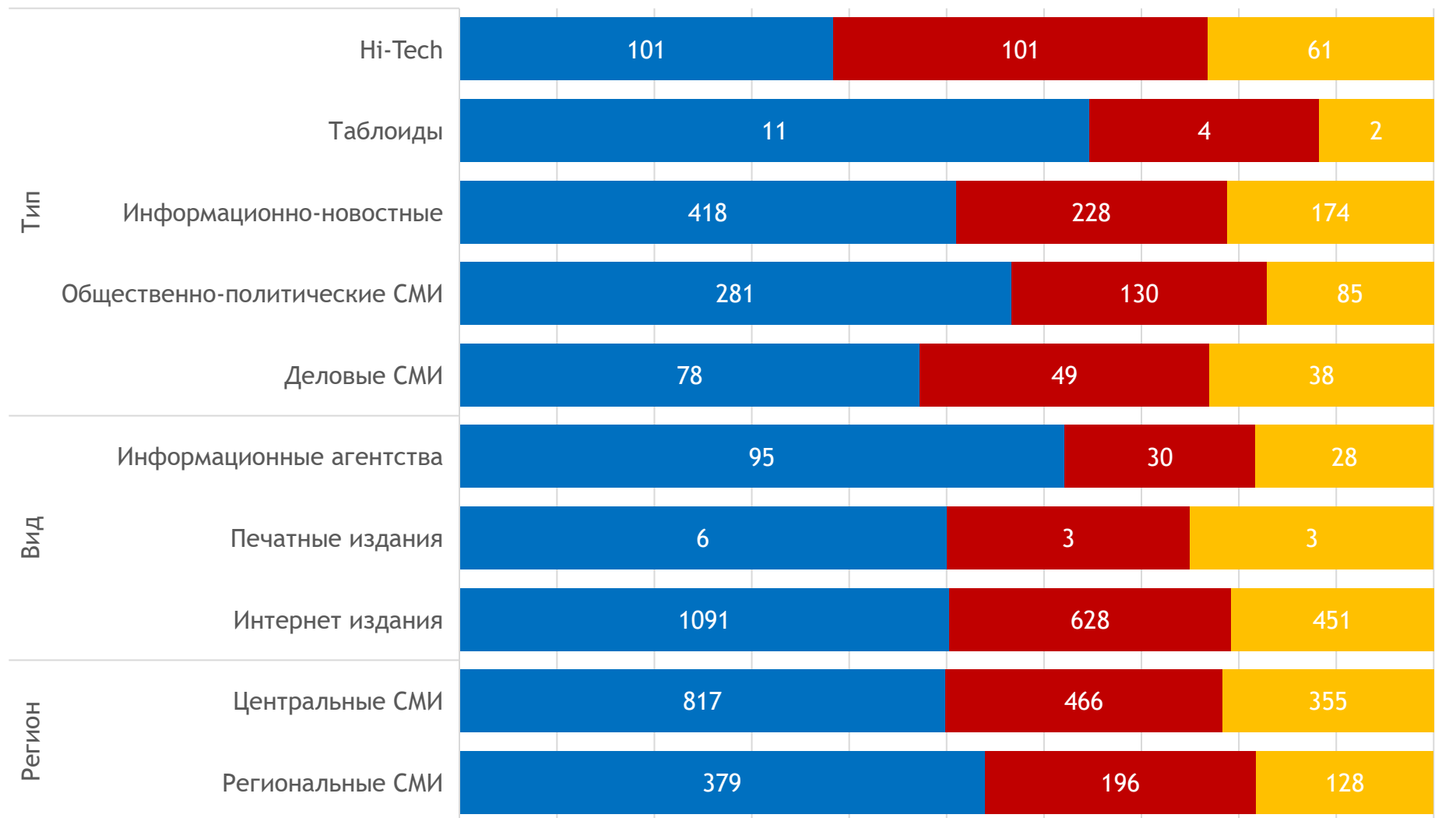


С общего распределения по количеству стоимостного эквивалента видно, что у Киевстара больше половины рынка по этому показателю (53% против 23% у Vodafone и 24% у Lifecell). При этом важно отметить, что самый низкий усредненный стоимостный коэффициент у Vodafone (388 грн - что на 25% меньше показателей Lifecell (577) и Киевстар (512)). Это все означает, что упоминаемость красных есть менее стоимостной, в первую очередь из-за присутствия на региональных и малозначительных источниках.

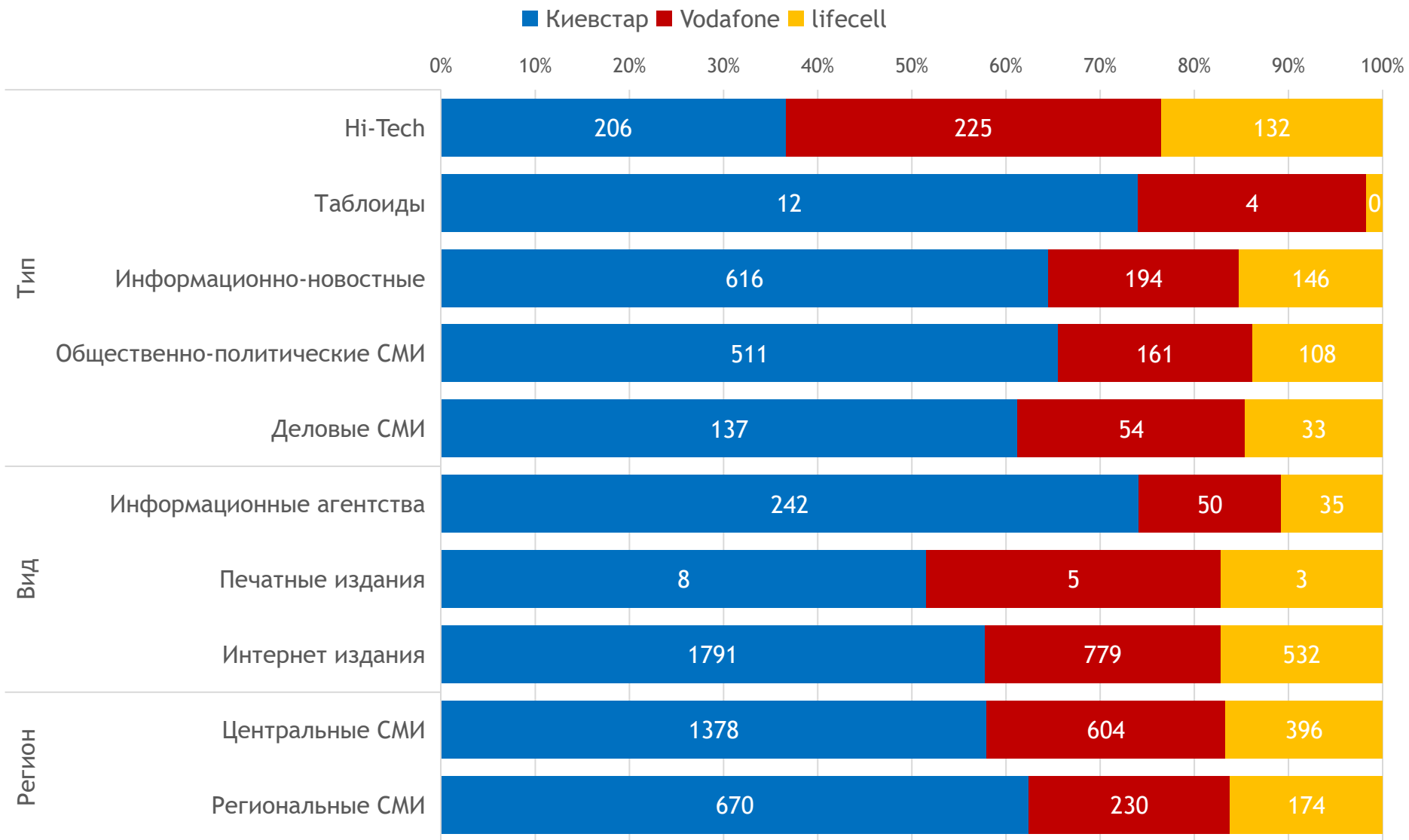
Распределение кол-ва упоминаний (N) ОМС по типам и видам СМИ

■ Киевстар ■ Vodafone ■ lifecell

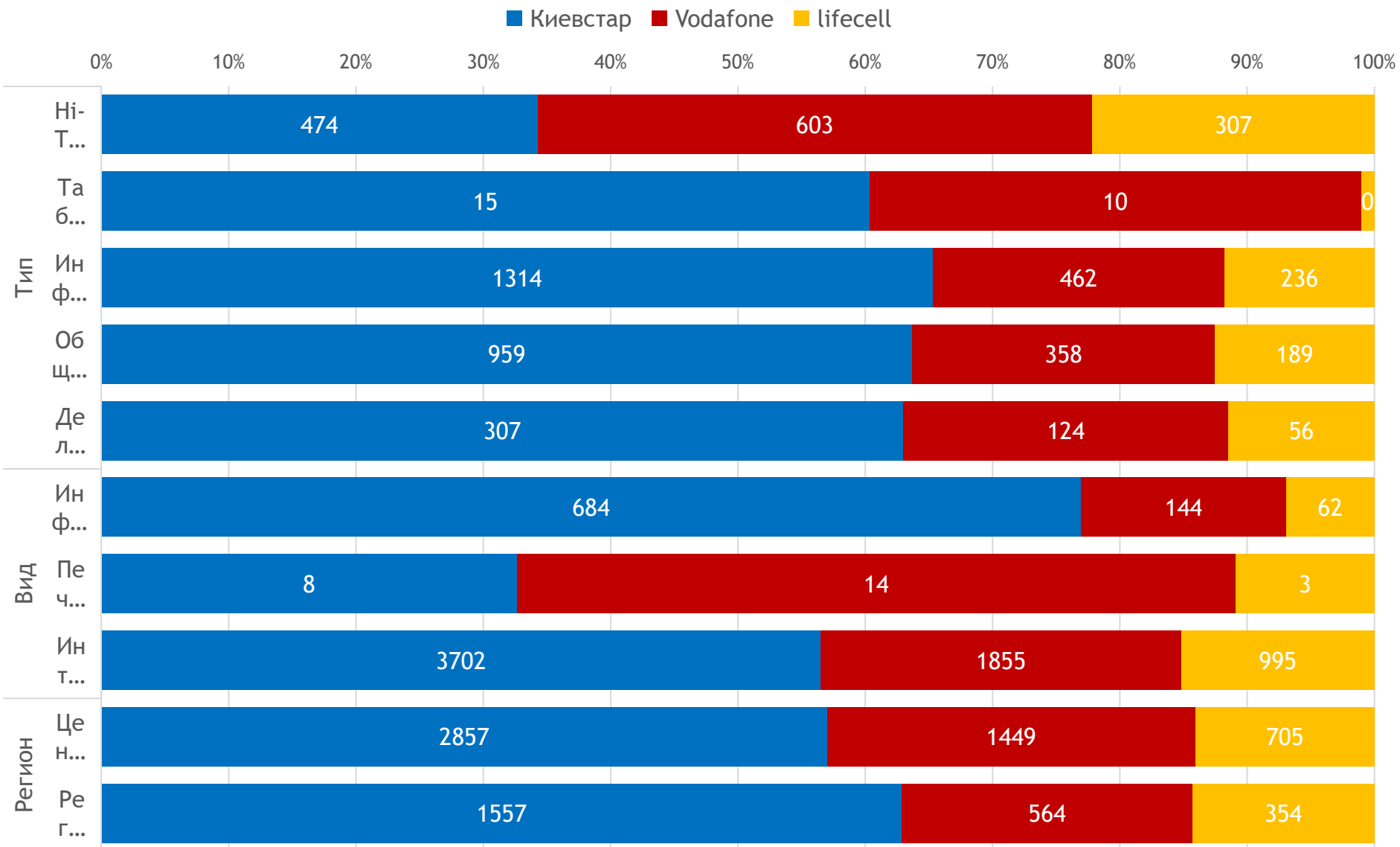
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



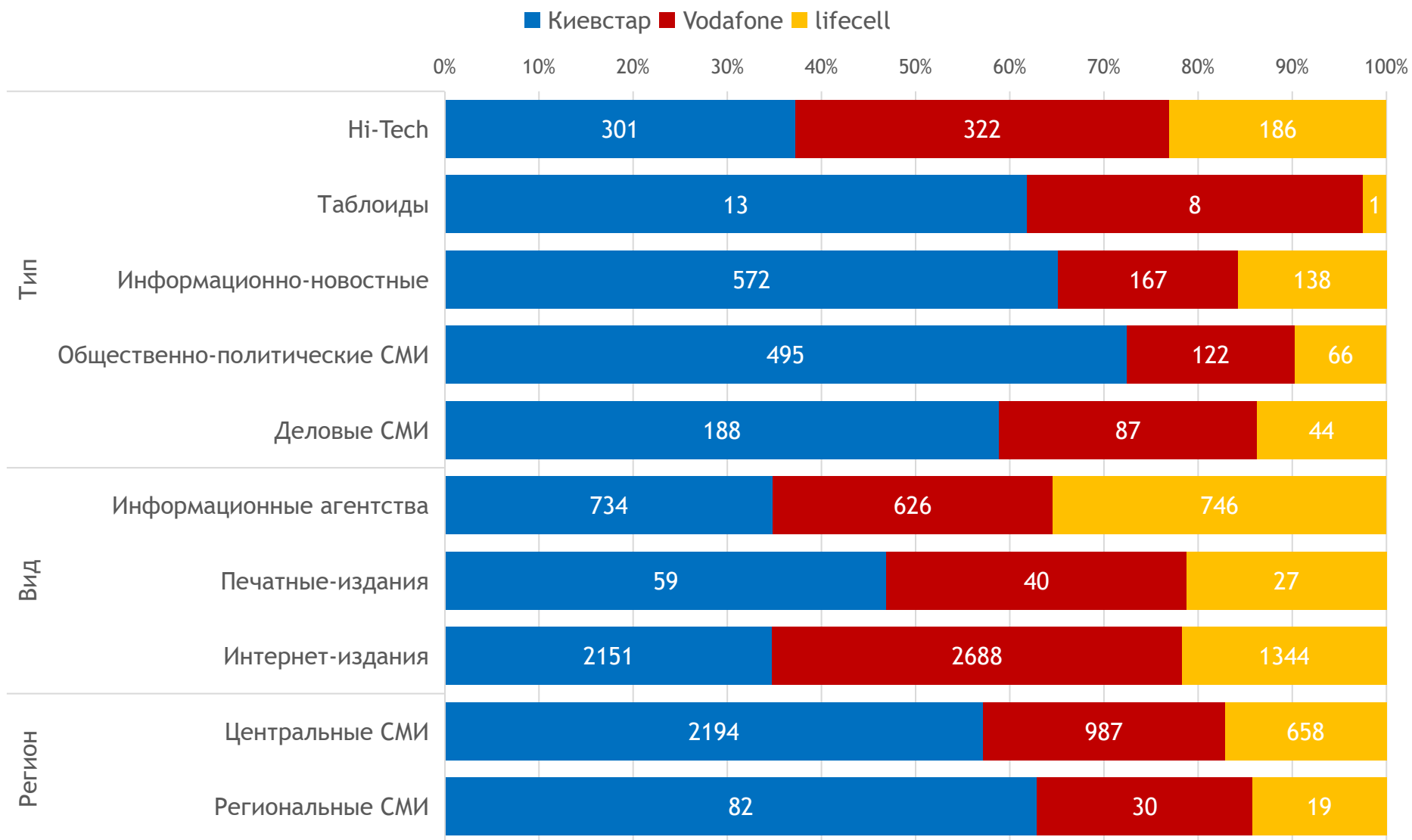
Распределение показателя коэффициента объективности (W) по типам и категориям СМИ



Распределение показателя коэффициента событийности (Y) по типам и категориям СМІ



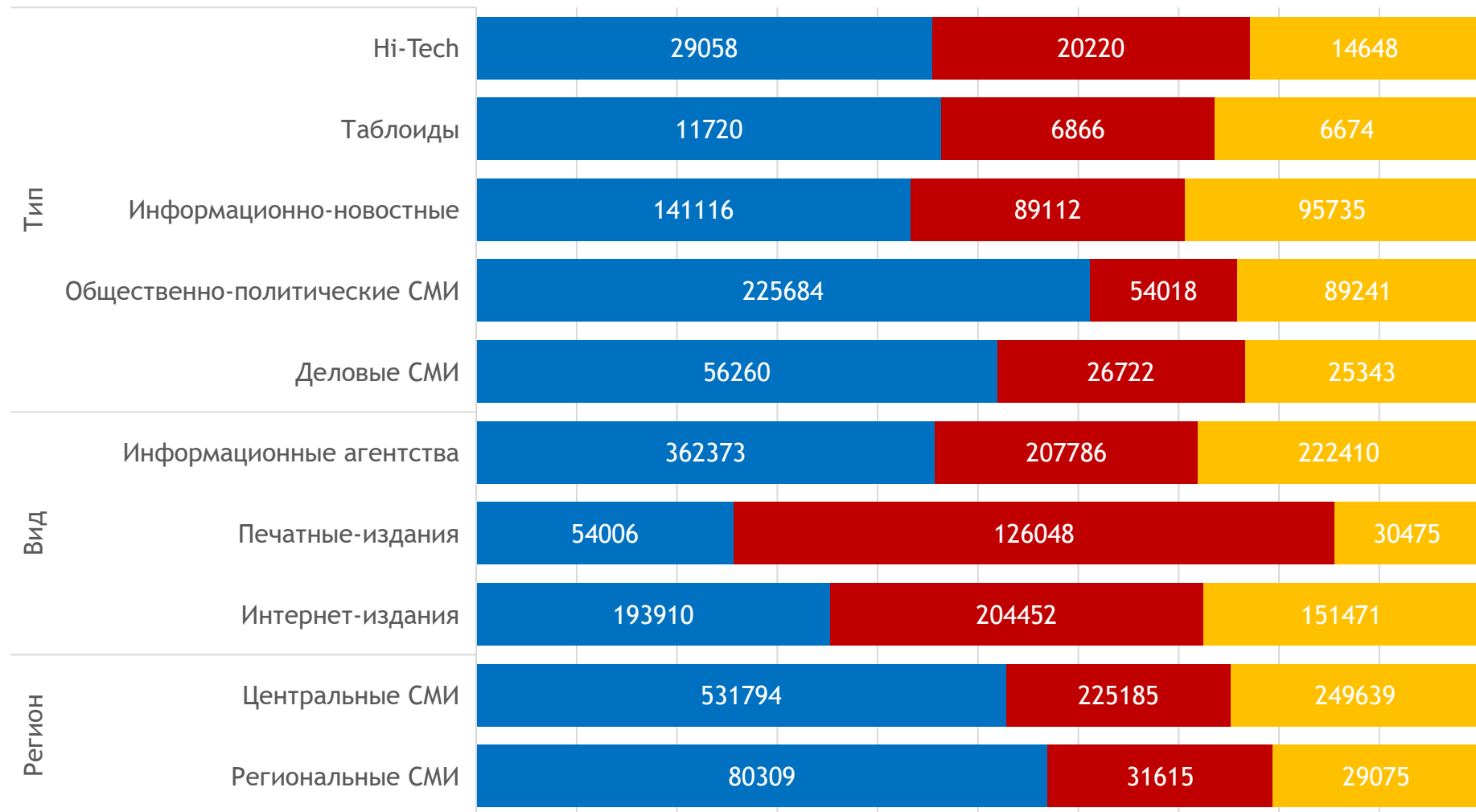
Распределение показателя коэффициента воздействия (Z) по типам и категориям СМИ



Распределение суммарного стоимостного эквивалента по типам и категориям СМИ

■ Киевстар ■ Vodafone ■ lifecell

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



Ежедневная динамика значений показателей качества резонанса ОМС (по дате выхода публикаций)

20.06 Мобильные операторы готовы частично отказаться от 4-недельной тарификации – АМКУ

14.06. Vodafone. Харьков станет "умным" городом

21.06. Vodafone. Потребление интернета в харьковском метро выросло в 13 раз

21.06. Киевстар включил 4G еще в 90 населенных пунктах

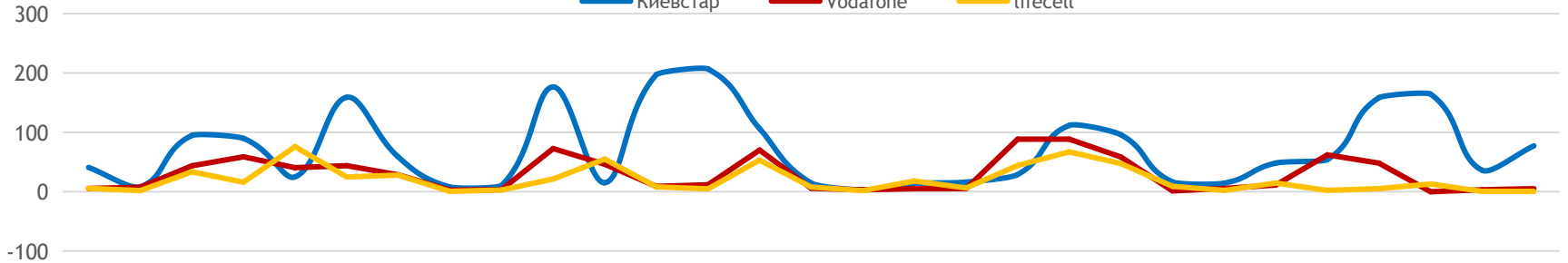
10.06. Киевстар вместе с Альфа Страхование предлагает новую услугу – страхование для путешественников

13.06 Киевстар. Петр Чернышов стал бенефициаром партии Голос

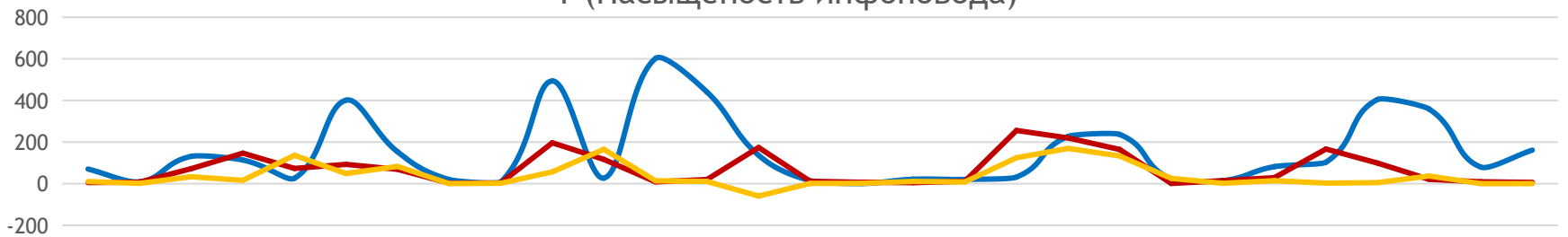
26.06. Киевстар. 4G-жара: Даёшь приключения, долой ограничения

W (Объективность СМИ)

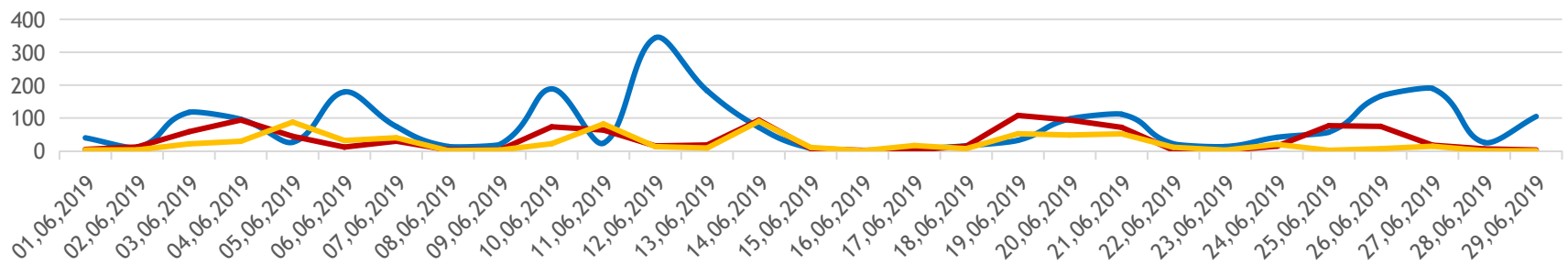
Киевстар Vodafone lifecell



Y (Насыщенность инфоповода)



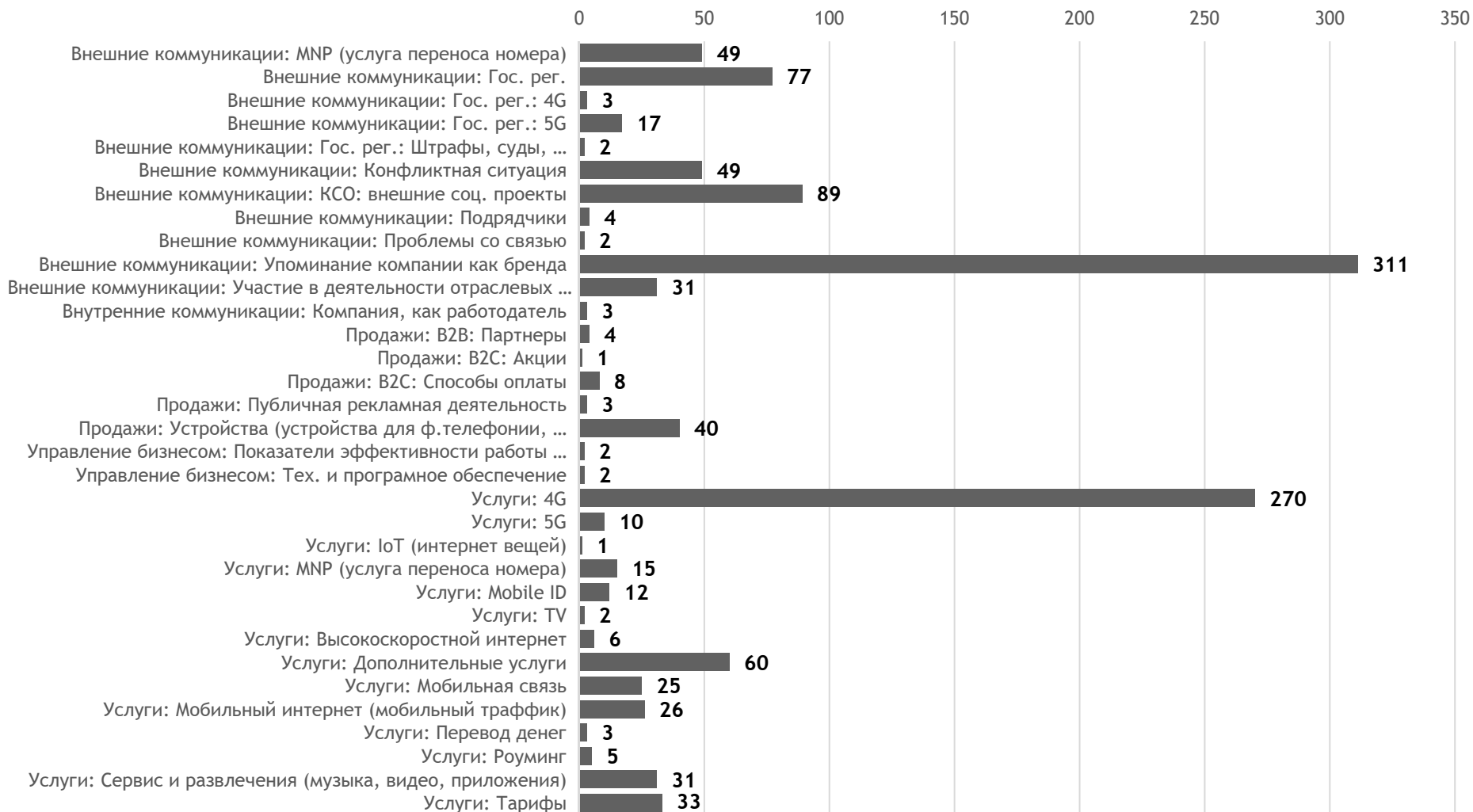
Z (Вероятность контакта с аудиторией)



Медиаактивность ОМС в разрезе имиджевых векторов

		Имиджевые вектора		
Внешние коммуникации	Внутренние коммуникации	Продажи	Управление бизнесом	Услуги
Гос. рег.	Кадровые ротации	B2B: Партнеры	Абонентская база	3G
Гос. рег.: 3G	Компания, как работодатель	B2C: Акции	Нецелевые виды деятельности	4G
Гос. рег.: 4G	Корпоративные конфликты	B2C: Способы оплаты	Показатели эффективности работы компании, топ-менеджеров	5G
Гос. рег.: 5G	HR-проекты (корпоративный дух)	Публичная рекламная деятельность	Привлечение кредитов, инвестиций, гос дотаций и прочих источников финансирования	Big Data
Гос. рег.: MNP (услуга переноса номера)		Устройства (устройства для ф.телефонии, телефония)	Развитие сети (открытие новых офисов, магазинов, базовых станций и прочей инфраструктуры)	IoT (Интернет вещей)
Гос. рег.: Штрафы, суды, криминальные производства от регуляторов			Слияние, поглощение, реорганизация, изменение структуры	MNP (услуга переноса номера)
Гос. рег.: кадровые назначения			Тех. и программное обеспечение	Mobile ID
Гос. рег.: лицензии			Финансовые показатели	TV
Гос. рег.: приватизация			Ценные бумаги	Высокоскоростной интернет
КСО: внешние соц. проекты				Дополнительные услуги
Конфликтная ситуация				Мобильная связь
Новости о материнской компании или собственниках				Мобильный интернет (мобильный трафик)
Подрядчики				Перевод денег
Проблемы со связью				Переход на цифровые технологии
Публичные PR и Promo акций				Роуминг
Упоминание компании как бренда				Сервис и развлечения (музыка, видео, приложения)
Хакерские атаки и кибербезопасность				Тарифы
				Фиксированная связь

Медиаактивность Киевстар в разрезе имиджевых векторов



Основными сюжетами для Киевстара есть Гос. Регулирование (77 упоминаний), КСО (89 упоминаний), Упоминание компании как бренда (311 упоминаний) и Услуги 4G (270 упоминаний). Основными темами для сюжета Гос. регулирование были 27.06. Операторы. «Серые» мобильники собираются отключать по IMEI (17 публикаций), 20.06 Мобильные операторы готовы частично отказаться от 4-недельной тарификации - АМКУ (43 публикации). Для сюжета КСО главными тематиками стал 13.06. Киевстар. SMS-пожертвования абонентов Киевстар помогли приобрести оборудование для маленьких пациентов Института им. Н. Амосова (30 упоминаний), а также 10.06. Киевстар и Global Office научат школьников культуре предпринимательской деятельности (17 публикаций). Для сюжета 4G главной темой стало 26.06. Киевстар. 4G-жара: Даёшь приключения, долой ограничения (23 упоминания).

Медиаактивность ОМС в разрезе имиджевых векторов

Информационный вектор	Киевстар	Vodafone	lifecell
Внешние коммуникации: Гос. рег.	77	71	59
Внешние коммуникации: Конфликтная ситуация	49	55	82
Внешние коммуникации: КСО: внешние соц. проекты	89	36	6
Внешние коммуникации: Упоминание компании как бренда	311	52	26
Внешние коммуникации: Участие в деятельности отраслевых ассоциаций	31	42	10
Продажи: B2B: Партнеры	4	2	15
Продажи: B2C: Способы оплаты	8	16	3
Продажи: Устройства (устройства для ф.телефонии, телефония)	40	2	
Услуги: 4G	270	101	52
Услуги: 5G	10	16	20
Услуги: Дополнительные услуги	60	26	34
Услуги: Мобильная связь	25	8	
Услуги: Перевод денег	3	1	8
Услуги: Сервис и развлечения (музыка, видео, приложения)	31		
Услуги: Тарифы	33	49	36

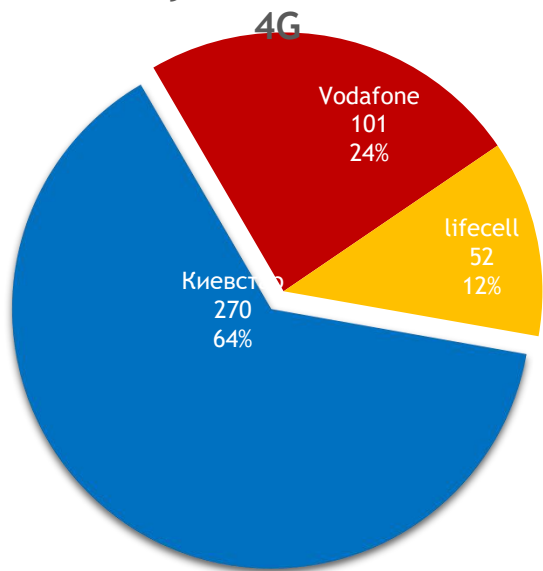
Структура сюжетов операторов в декабре не сильно отличается - общими большими сюжетами были Гос регулирование, Дополнительные Услуги и Тарифы.

В разрезе Lifecell основными были сюжеты Конфликтная ситуация (82 упоминания - 14.06.lifecell блокирует звонки с домашних номеров). Кроме того, оператор продолжил упоминаться в контексте 4G (52 упоминания) (15.06 Операторы. 4G в киевском метро планируют запустит в конце 2019 года).

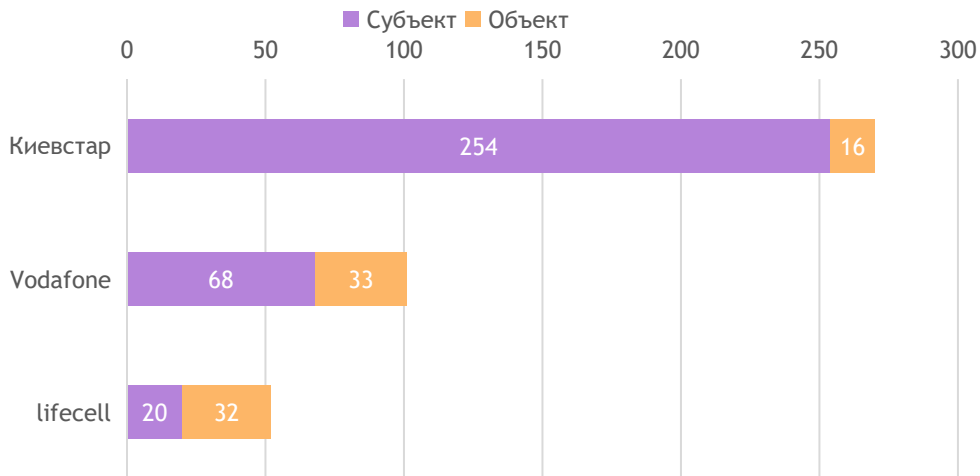
У Vodafone главным сюжетом за месяц стали 4G (25.06. Vodafone . 4G в Чернобыле: как изменилось пользование за полгода - 21 публикаций). Отдельно стоит отметить Vodafone в разрезе Конфликтной ситуации (19.06 Украинцам взламывают банковские счета через мобильные телефоны - 17 публикации)

Медиаактивность ОМС в разрезе темы 4G

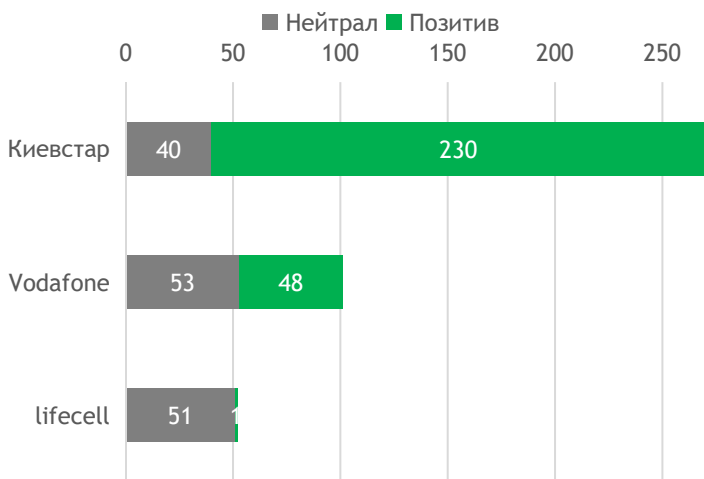
Количество упоминаний ОМС в теме 4G



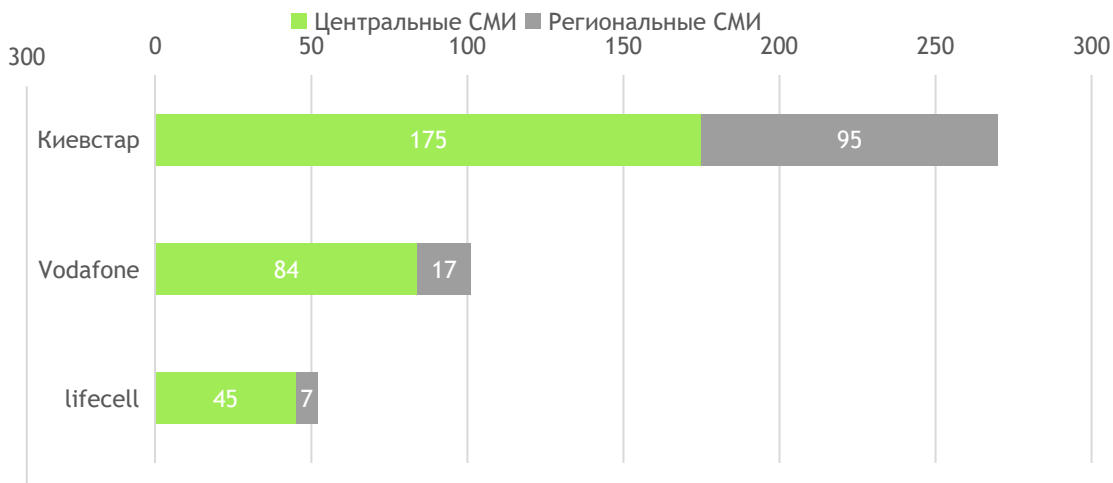
Распределение упоминаний ОМС в теме 4G в разрезе субъектности



Распределение упоминаний ОМС в теме 4G в разрезе тонльности



Распределение упоминаний ОМС в теме 4G в разрезе региональности



Основные темы в разрезе имиджевых векторов

Внешние коммуникации		1230	Продажи		97
Киевстар		634	Киевстар		56
13.06 Киевстар. Петр Чернышов стал бенефициаром партии Голос		153	18.06.Киевстар. Акция на покупку смартфона Samsung A-серии		1
Vodafone		340	Vodafone		22
20.06 Мобильные операторы готовы частично отказаться от 4-недельной тарификации - АМКУ		43	04.06. Vodafone получил награду WOW Done за первый украинский cashless рынок		13
lifecell		256	lifecell		19
20.06 Мобильные операторы готовы частично отказаться от 4-недельной тарификации - АМКУ		43	11.06. lifecell. «Ланет» совместно с lifecell запустил конвергентные тарифы		13
Услуги		982	Управление бизнесом		27
Киевстар		499	Киевстар		4
12.06 Киевстар включил связь 4G в харьковском метро		54			
Vodafone		281	Vodafone		18
10.06 Vodafone объявил о запуске нового тарифа - Joice		26	01.06 "Vodafone Украина" не покупала оператора Vega		11
lifecell		202	lifecell		5
05.06. lifecell «отказался» от бесплатных внутрисетевых звонков а также представил новый тариф «Интернет Жара»		21			

Нормативные показатели медиаактивности Киевстар (по количеству позитивных и нейтральных упоминаний)

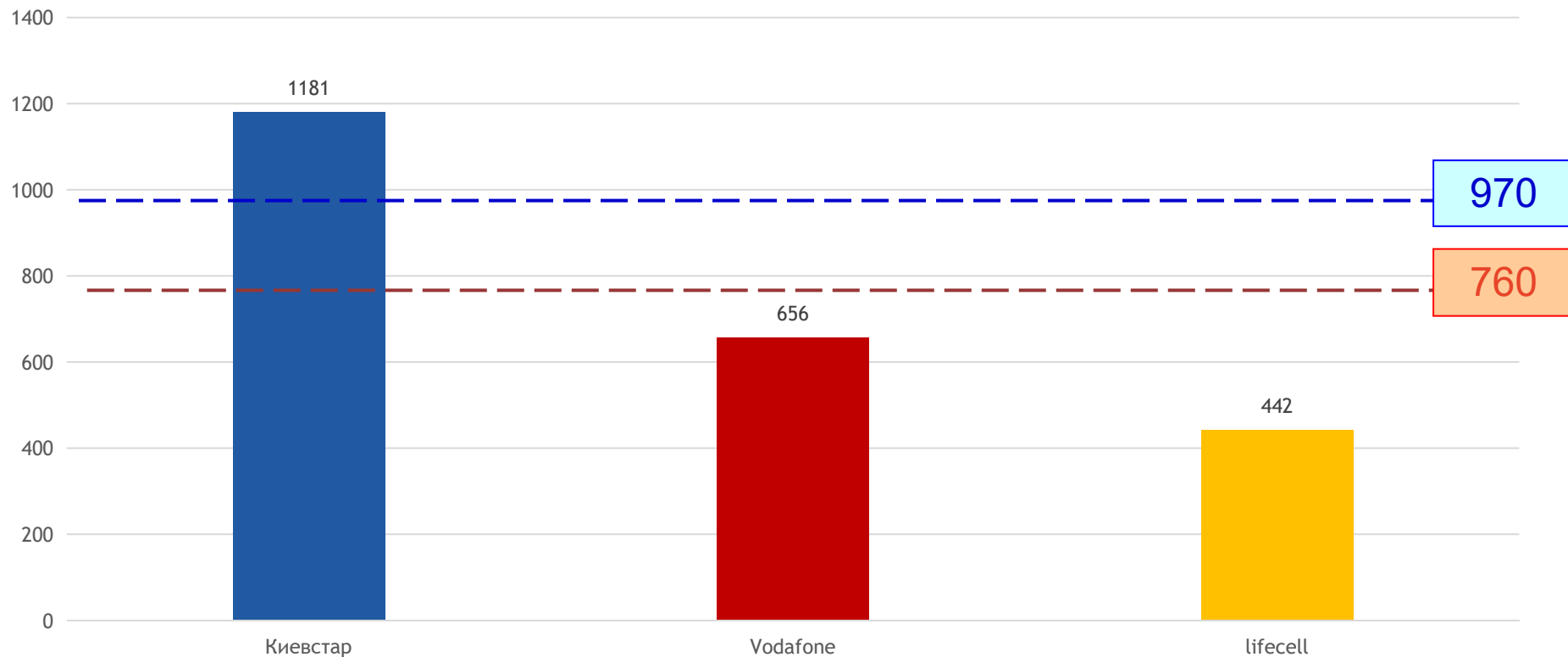
Норма – среднее арифметическое для компании в тренде с учетом её позиции.

$$\text{Норма Киевстар} = ((\text{КС} + (\text{КС} + \text{МТС} + \text{L}) / 3) / 2)$$

$$\text{Норма Киевстар} = 970$$

$$\text{Среднее арифметическое} = 760$$

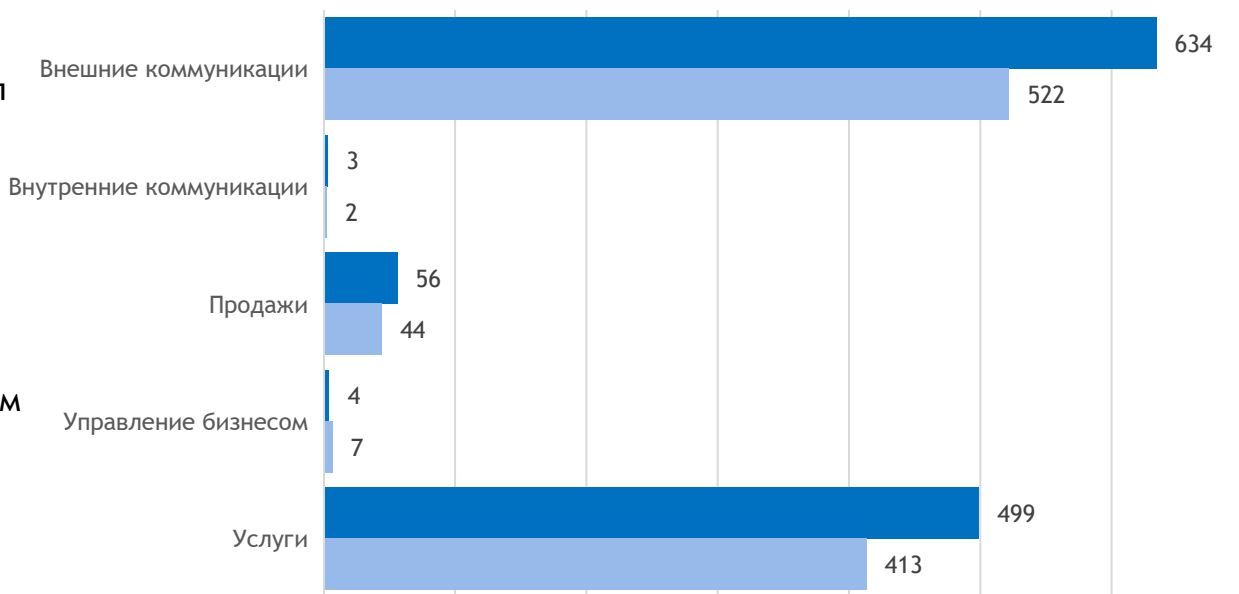
Неотрицательная чисельность в сравнении с нормой и средним арифметическим



Нормативные показатели медиаактивности Киевстар в разрезе имиджевых векторов (по количеству позитивных и нейтральных упоминаний)

Имиджевый вектор	Киевстар	Vodafone	lifecell	Киевстар (норма)	Доля	Единичное значение нормы
Внешние коммуникации	634	340	256	522	121%	100%
Внутренние коммуникации	3	1	1	2	129%	100%
Продажи	56	22	19	44	127%	100%
Управление бизнесом	4	18	5	7	62%	100%
Услуги	499	281	202	413	121%	100%

■ Киевстар ■ Киевстар (норма)



Киевстар более чем на 116% выполнил норму медиаактивности. Оператор немного не добрал публикаций по Управлению бизнеса (4 при норме 7). Однако остальные вектора демонстрируют нормативные показатели, с перевесом, в частности по Услугам (499 при норме 413), Продажам (56 при норме 44), Внутренним (3 при норме 2) и Внешним коммуникациям (634 при норме 522)

Семантический анализ репутационных драйверов Киевстара за июнь 2019 (упоминаемость драйверов в публикациях ОМС)

Анализ лексики, соответствующей репутационным драйверам Киевстара показывает, что максимальное количество слов, которые коррелируются со смыслом репутационного вектора, обнаружены по таким направлениям как «Профессиональность» (82%), «Стабильность» (76%), «Надежность» (76%) и «Прогрессивность» (70%). В то же время, оператор не очень представлен в такой лексике медиаполя, как индикаторы «Активный» (40%) и «Технологичный» (42%). При этом у Vodafone и Lifecell нету ни одного индикатора, где у них перевес по сравнению с Киевстаром.

